

RELATÓRIO ANUAL E DE  
SUSTENTABILIDADE

2020

**FIAGRIL**





# APRESENTAÇÃO

GRI 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2020, e com isso estamos iniciando uma nova etapa na produção de relatórios corporativos da Fiagril, imbuídos da vontade de contar a nossa história e de prestar contas aos nossos *stakeholders*, ao mercado e à sociedade em geral.

Queremos não só mostrar quem somos e o que fazemos, mas também apontar como nos relacionamos e como estamos inseridos no nosso ecossistema e no meio ambiente, reforçando nossos princípios de transparência e atuação sustentável.

O presente documento foi desenvolvido em linha com as boas práticas globais, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), na versão GRI Standards, opção Essencial. Abrange informações referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020<sup>1</sup>. Nosso relato anterior ocorreu em 2017, referente ao ano de 2016. A partir de agora, nosso Relatório de Sustentabilidade será anual.

As informações contidas nesta publicação englobam todas as operações da Fiagril. Estão incluídas informações financeiras e não financeiras. As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG. Os dados não financeiros não passaram por auditorias externas.

**Materialidade** – Realizamos, em 2020, revisão de nossa materialidade, seguindo as orientações da GRI e atendendo plenamente às etapas de identificação, priorização e validação de tópicos relevantes para a definição do conteúdo deste relatório. Mais informações no item “Temas materiais relevantes”, no capítulo “Quem somos”.

Este documento está disponível em nosso website: [www.fiagril.com.br](http://www.fiagril.com.br).

Para quaisquer comentários, dúvidas ou sugestões sobre o relatório, fale conosco pelo e-mail: [comunicação@fiagril.com.br](mailto:comunicação@fiagril.com.br).

1. As informações relativas a dados quantitativos deste relatório referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020. No entanto, a fim de contextualizar a nova fase de nossa atuação e sinalizar o nosso processo evolutivo, o relatório contém também informações qualitativas que remetem ao ano de 2021.



# Índice

- 7 Perfil e estratégia
- 10 Identidade corporativa
- 11 Nossas unidades
- 12 Públicos de relacionamento
- 13 Temas materiais relevantes
- 14 Como geramos valor

- 17 Direcionamento no dia a dia
- 19 Compromissos com iniciativas externas
- 20 Selos e certificações
- 21 Participação em associações e entidades de classe

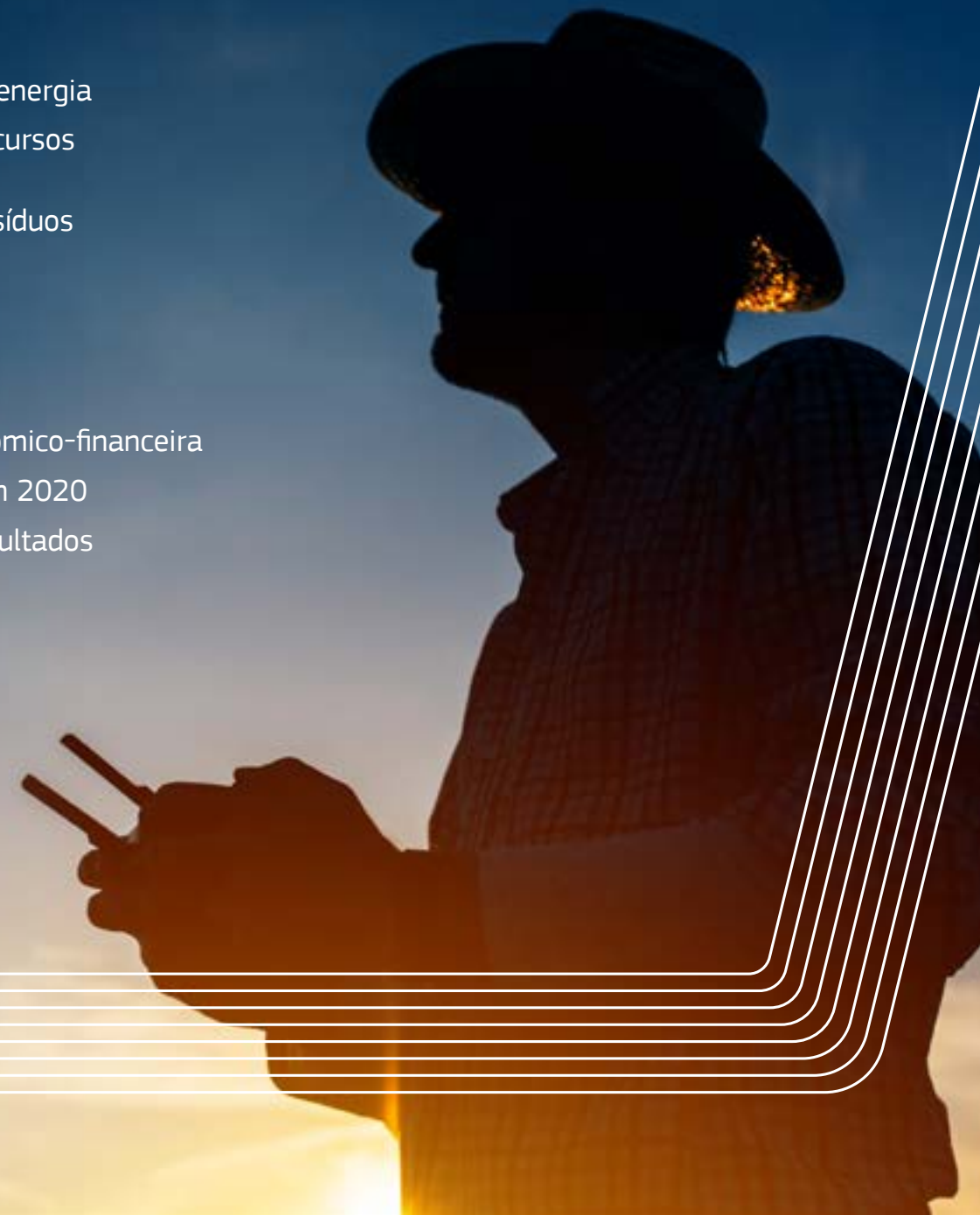
- 23 Diretrizes e estrutura de governança
- 24 Ética e *compliance*
- 27 Gestão de riscos

- 31 Insumos
- 33 Originação de grãos
- 35 Logística
- 37 Biodiesel
- 39 Inovações tecnológicas

- 43 Cuidados com as pessoas diante da pandemia de COVID-19
- 44 Práticas de Recursos Humanos e desenvolvimento humano
- 49 Saúde e segurança no trabalho

- 55 Consumo de materiais
- 56 Consumo de energia
- 57 Gestão de recursos hídricos
- 58 Gestão de resíduos

- 60 Gestão econômico-financeira
- 61 Panorama em 2020
- 62 Principais resultados



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14, 102-15

“A gente é desta terra.” Com esse tema lançamos, no fim de março de 2021, nossa nova marca, que valoriza e reforça a essência que tanto prezamos.

Dia após dia, de grão em grão, temos construído nossa história, desde 1987. O desenvolvimento de nossa região e a ênfase na relação próxima e de confiança com os produtores rurais e parceiros de negócios têm sido a tônica de nossa trajetória.

Queremos, cada vez mais, enfatizar esse posicionamento. A indústria do agronegócio tem avançado e se modernizado ao longo do tempo, assim como outros mercados, e para garantir a nossa qualidade e credibilidade entendemos que não podemos ficar parados no tempo. Saber reconhecer as oportunidades do futuro é um fator essencial para as empresas do setor do agronegócio continuarem crescendo, em contraste com a crise econômica mundial. Esse amadurecimento vem com os anos de experiência e nos trouxe modernização e desenvolvimento.

Nossa história se funde com a história do desenvolvimento da agricultura em Mato Grosso. Aliada à vocação natural do estado para a produção de grãos e à vinda de pessoas com o desejo de produzir, nossa empresa foi fundamental para ajudar a construir a potência que se tornou o centro-oeste brasileiro.

O estado de Mato Grosso se consolidou como uma região de vanguarda do agronegócio, sendo o maior produtor nacional de soja, milho, algodão e rebanho bovino. Para acompanhar esse movimento, temos aumentado, com o passar dos anos, a nossa oferta de produtos e serviços, com o intuito de proporcionar aos produtores rurais uma maior rentabilidade em suas lavouras.

Além do fornecimento de insumos agrícolas, também passamos a armazenar, comercializar e exportar grãos de soja e milho. Em 2008, ainda inauguramos a nossa planta de fabricação de biodiesel. E, apesar de termos criado raízes em Mato Grosso, expandimos

nossa atuação e passamos a contar com operações, também, no Tocantins, no Amapá e no Paraná.

A expansão do modelo de negócio foi feita com base em intensas pesquisas sobre o perfil dos produtores desses estados, além da análise de investimento e desenvolvimento do agronegócio nas regiões. Para os próximos anos, a expectativa é que Pará e Rondônia também tenham acesso aos nossos serviços.

Temos um perfil único na cadeia de produção do agronegócio. Ao mesmo tempo em que temos um compromisso com o produtor rural, de oferecer as melhores soluções para sua lavoura, também fazemos a origemação e exportação de grãos, e ainda produzimos biodiesel. Isso nos dá uma amplitude grande de atuação no campo, um aspecto que se torna diferencial, ao lado de nosso estreito relacionamento com os produtores rurais e parceiros de negócios.

O ano de 2020 foi bastante peculiar para todos nós, trazendo muitos desafios e ajustes de percurso. Enquanto grande parte do país entrou em quarentena, em virtude da pandemia, o agro não parou, por ser atividade essencial, e tivemos de nos adaptar a esta nova realidade. Procuramos cuidar das pessoas e lidar com os impactos operacionais da melhor forma possível.

Para superar a ausência das feiras e eventos em nosso relacionamento com os clientes, aumentamos e aprimoramos o uso de ferramentas digitais, o que nos permitiu seguir próximos. Também estabelecemos protocolos de segurança e sanitização para que fosse possível seguir atendendo clientes nas filiais e realizar visitas. Conseguimos adequar a logística para fazer as entregas de insumos dentro de prazos adequados, sem prejuízo aos clientes. Além disso, nos mantivemos atentos às legislações nas diferentes localidades em que estamos presentes e, quando necessário, fechamos as portas para o atendimento ao público, atendendo às recomendações sanitárias.

Na originação, a pandemia chegou durante a safra de soja e teve seu ápice no campo em julho, durante a safra de milho. Nesse período recebemos, armazenamos e expedimos os grãos, o que implica um grande processo logístico, feito majoritariamente por caminhões. Para que as atividades seguissem em curso, estabelecemos processos rígidos de segurança, seguindo os principais protocolos de prevenção e contenção preestabelecidos.

Na frente de biocombustíveis, a demanda chegou a cair mais de 50% durante o período inicial de quarentena, gerando preocupação no mercado nacional de biodiesel. Houve excesso de estoques devido ao espaço limitado de armazenamento, e isso prejudicou a produção. No entanto, a adequação logística dos embarques de matéria-prima e biocombustível foi rápida, evitando maiores danos e seguindo com o cumprimento integral de contratos firmados.

Apesar do impacto do primeiro momento da pandemia, no segundo semestre experimentamos uma recuperação do mercado e da nossa liquidez. O agronegócio, que é

um setor essencial para a vida, foi retomado com vigor, também estimulado pela alta demanda dos mercados interno e externo, e por melhores preços de *commodities*. Encerramos o ano com faturamento (receita bruta) 27,26% superior em relação ao ano anterior, considerando as três unidades de negócio, e conquistamos ainda um grande objetivo, que foi a emissão do Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) de R\$ 115 milhões em dezembro de 2020. Foi nossa primeira emissão própria no mercado de capitais e esperamos expandir o programa com novas emissões nos próximos anos.

Mantivemos nosso compromisso com a sustentabilidade, com o controle rígido das questões de licenciamento, a concessão de créditos de forma sustentável e a realização de alianças comerciais com produtores ambientalmente responsáveis. Estamos re-pactuando nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e reafirmamos nosso comprometimento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Moratória da Soja e a conservação ambiental. Participamos do mercado de energia renovável e acreditamos no Programa Re-

novaBio. Por isso, estudamos a possibilidade de emitir CBios futuramente e estamos atentos a esse movimento de mercado.

Somos confiantes em relação ao futuro: nosso objetivo é crescer mais de 25% em vendas de insumos em 2021 e incrementar em 10% o volume de grãos originados. Também estudamos aumentar nossa presença geograficamente, atingindo novos mercados. Seguiremos investindo na sinergia entre nossas frentes de atuação. Além disso, para proporcionar uma experiência de atendimento diferenciada e mais segura, estamos aprimorando e digitalizando nossos processos, de forma a otimizar o tempo e os recursos financeiros de nossos clientes.

Nenhuma dessas realizações, especialmente em um período tão difícil como o que vivemos, seria possível sem o apoio e a participação de nossos colaboradores, fornecedores, investidores e, sobretudo, de nossos clientes. Agradecemos a confiança de todos, e seguiremos juntos, de perto ou de longe, oferecendo as melhores tecnologias e os melhores produtos.



**Henrique Mazzardo**  
CEO

***FIAGRIL***

QUEM SOMOS

## PERFIL E ESTRATÉGIA

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

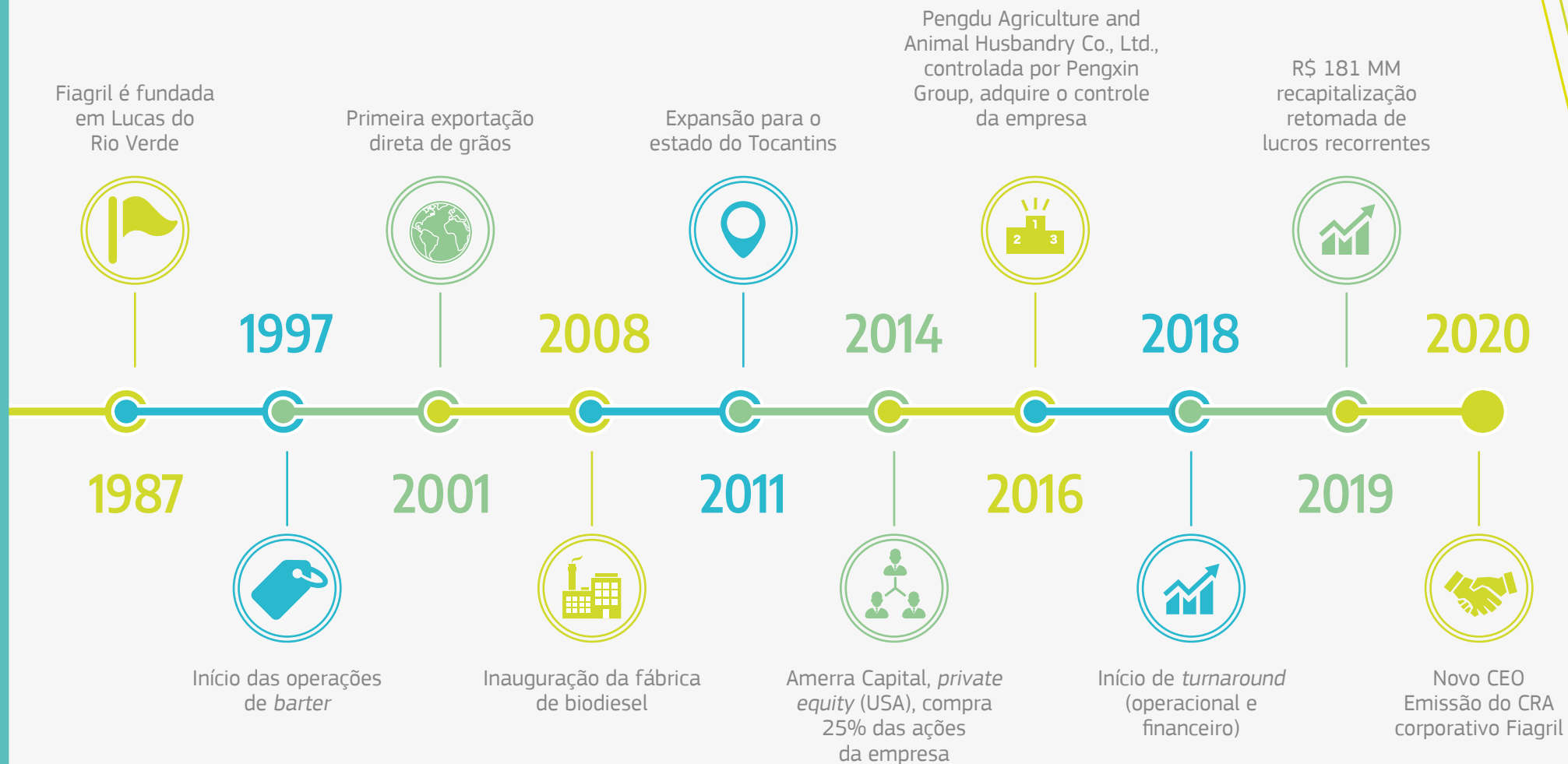
Com 33 anos de atividades completados em 2020, a Fiagril (denominação social – Fiagril Ltda.) é uma empresa do setor de agronegócio, com **operações focadas, primordialmente, em três grandes áreas de negócios:**

- Fornecimento e distribuição de insumos a produtores rurais;
- originação, comercialização, beneficiamento e armazenagem de grãos; e
- fabricação de biodiesel e derivados.

Nossas operações iniciaram-se e se consolidaram no estado de Mato Grosso. A empresa foi fundada em 1987, em Lucas do Rio Verde, município localizado na maior região produtora de grãos do estado e uma das principais áreas agrícolas do Brasil e do mundo atualmente.

Conheça um pouco de nossa história:

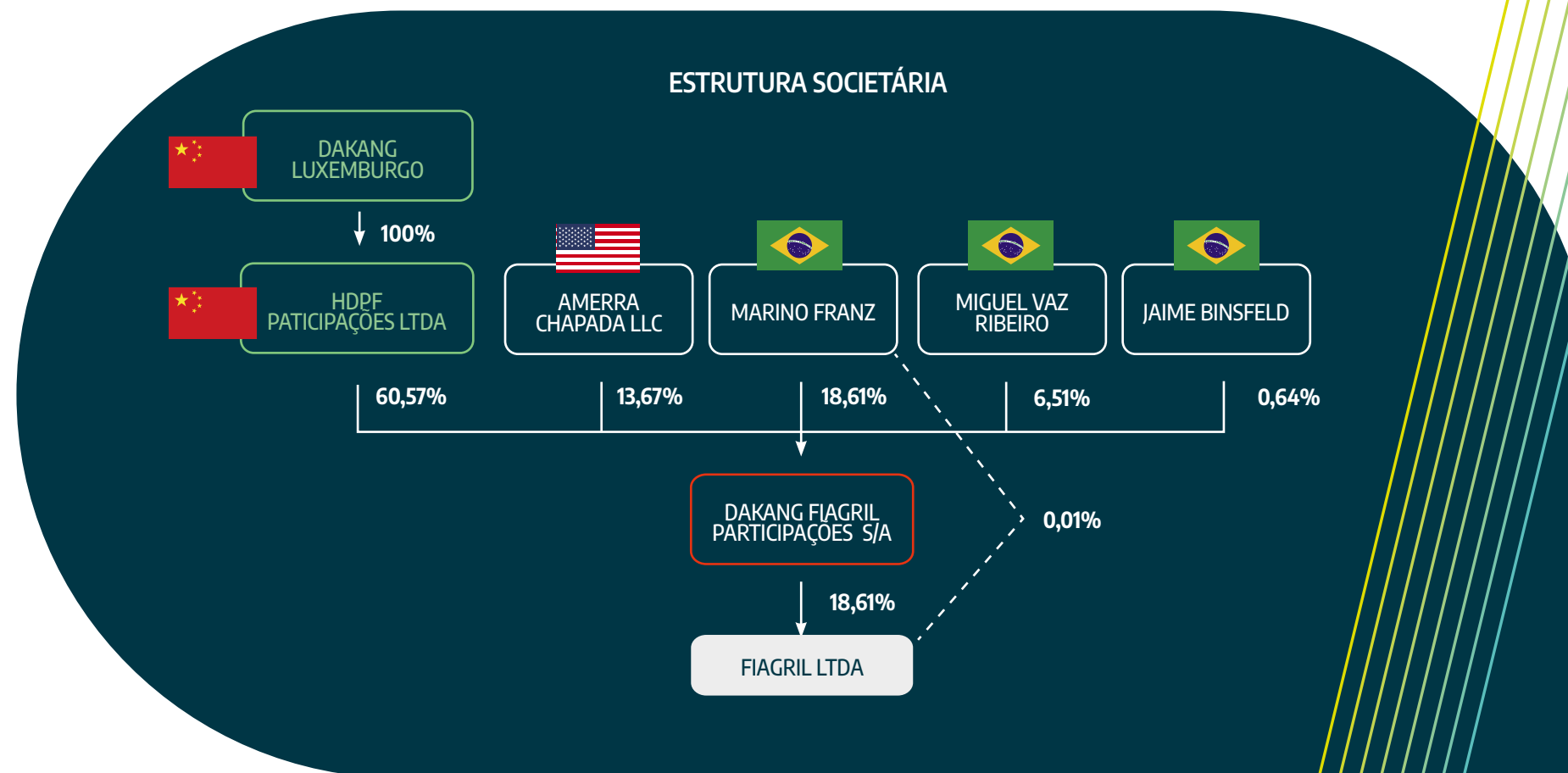
## LINHA DO TEMPO



Ao longo do tempo, expandimos nossas atividades e hoje **contamos com 31 unidades**, distribuídas entre os estados de Mato Grosso, Tocantins, Amapá e Paraná. Fechamos o ano de 2020 com **428 colaboradores** em contrato permanente e **20 colaboradores** em contrato temporário. Realizamos, no ano, **negócios com mais de mil produtores rurais** de pequeno, médio e grande portes.

Nossas operações estão concentradas no Brasil, mas também realizamos exportação de grãos para outros países.

Nossa constituição societária é formada por sócio brasileiros (fundadores do negócio), por um fundo de investimentos *private equity* norte-americano e, majoritariamente, pela Pengdu, grupo privado chinês, de grande porte, com atuação global.



**FECHAMOS O ANO DE 2020 COM 428 COLABORADORES EM CONTRATO PERMANENTE E 20 COLABORADORES EM CONTRATO TEMPORÁRIO**



Nosso corpo de executivos é composto por profissionais de alta *performance*, com larga experiência de mercado, inclusive em mercados fora do agronegócio. Isso faz com que nossas decisões tenham uma visão ampla e heterogênea, trazendo o melhor de cada expertise para as decisões dos negócios da empresa.

Buscamos o aprimoramento contínuo, na intenção de entregarmos aos nossos clientes a melhor tecnologia existente no mercado, aliada ao melhor serviço dentro de sua cadeia produtiva. Nosso objetivo é trazer a **melhor experiência aos produtores rurais**, a custos otimizados. Visamos à melhoria da rentabilidade destes, que são nossa inspiração, atraindo mais emprego e renda nas regiões onde atuamos.

Olhando para o futuro, estamos estudando uma nova expansão, para outras regiões relevantes no agronegócio brasileiro, ambicionando crescimento orgânico e, eventualmente, inorgânico. Também temos avaliado, para o futuro próximo, a ampliação da nossa capacidade industrial, bem como de processamento de grãos. Queremos estar mais próximos e contribuir ainda mais com nossos clientes, oferecendo novos produtos e serviços. Mais informações sobre o que pensamos para o futuro: veja no capítulo “Oportunidades e desafios num futuro próximo”.

## CORPO DE EXECUTIVOS



**HENRIQUE MAZZARDO – CEO**

Na Fiagril desde 2003, construiu sua carreira percorrendo as áreas Contábil, Financeira e Comercial, assumindo a Presidência da empresa em 2020. Conta com vasto e profundo conhecimento das operações da Fiagril e de todo mercado de atuação da empresa.



**WANDER MEYER – CFO**

Conta com uma vivência profissional de mais de 35 anos, atuando como *C-Level* nas principais *tradings* do mundo, em operações no Brasil e também em mercados internacionais (EUA, México e Paraguai). Iniciou-se na Fiagril em 2021.



**RONNIE MOTTA – Diretor Financeiro**

Vivência nas áreas estratégicas e financeiras e em diversos setores, principalmente na gestão de *performance*, reestruturação operacional e financeira, M&A e Relações com Investidores. Juntou-se à Fiagril em 2018, inicialmente à frente de Finanças.



**GUILHERME KUMMER –  
Diretor de Grãos e Operações Industriais**

Trabalhou no mercado financeiro em instituições financeiras e corretoras, ingressando na Fiagril em 2004, com presença nas áreas Comercial, Logística e Riscos, atuando agora também em Operações Industriais.



**MARCOS CASTRO – Diretor de Insumos**

Trabalhou por 24 anos na Syngenta e Coamo (Cooperativa Sul) com distribuição de insumos e tem boa relação com fornecedores e produtores. Ingressou em 2013 à Fiagril para dirigir a unidade de negócios de insumos.



**DIONEIA CANCI –  
Diretora de Gestão de Pessoas**

Iniciou sua carreira profissional em 2007 na Fiagril, alocando 13 anos de experiência em gestão de Recursos Humanos para o agronegócio. Possui MBA em marketing, *branding* e *growth*, certificações em BVC, *insights discovery*, MTBI e gestão de mudança, além de experiências em M&A.



## IDENTIDADE CORPORATIVA

GRI 102-16

Em consonância com o processo evolutivo da empresa, lançamos, em 2021, o nosso Propósito, que define a nossa aspiração, e atualizamos nossos Valores. Dessa forma, a essência da existência e da atuação da Fiagril baseia-se nesses princípios, que formam a nossa identidade corporativa.

## Propósito

Transformar vidas conectando a produção sustentável com o mundo.



## Valores



**Cultiva confiança:** com integridade, cuidamos das relações;



**Joga junto:** construindo parcerias duradouras; e



**Faz acontecer:** gerando resultados sustentáveis.

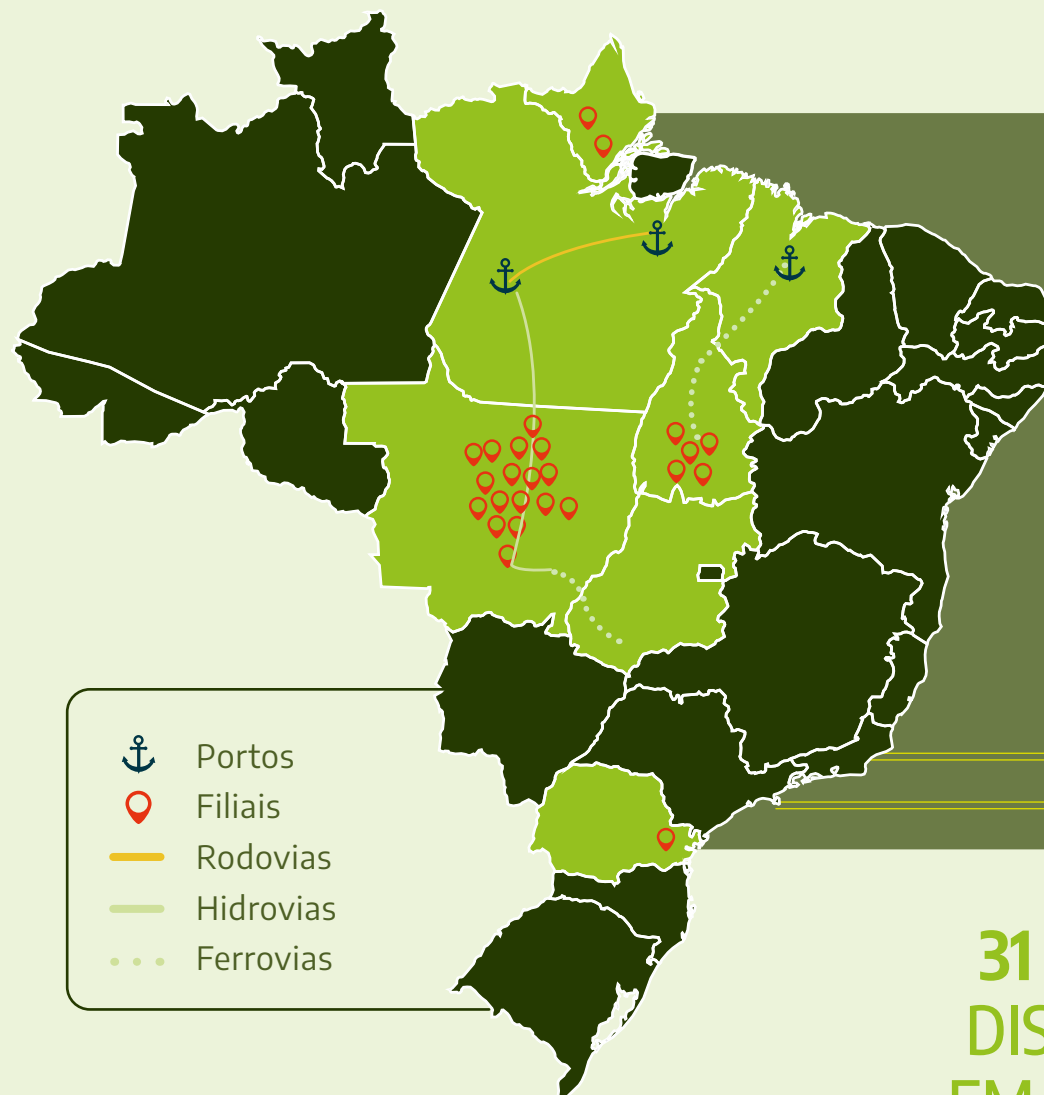


## NOSSAS UNIDADES

GRI 102-4

Contamos com **31 unidades**, nos estados de Mato Grosso, Tocantins, Amapá e Paraná.

Nossa estrutura é composta de: **16 filiais para comercialização de insumos**, sendo 12 em Mato Grosso, 3 no Tocantins e 1 no Amapá; e **13 filiais para negócios de grãos**, sendo 9 em Mato Grosso, 2 no Tocantins, 1 no Amapá e 1 no Paraná. Dispostos, ainda, de **uma unidade industrial de produção de biodiesel**, em Lucas do Rio Verde (MT). E temos a **nossa sede**, em Cuiabá (MT).



### MATO GROSSO

Cuiabá  
Lucas do Rio verde  
Sinop  
Sorriso  
Mova Mutum  
Matupá  
Alta Floresta  
Juara  
Ipiranga do Norte  
Feliz Natal  
Gaúcha do Norte  
Tapurah  
Canarana  
Santa Rita do Trivelato  
Tabaporã

### TOCANTINS

Porto Nacional  
Silvanópolis  
Gurupí  
Guaraí

### PARANÁ

Paranaguá

### AMAPÁ

Macapá

**31 UNIDADES  
DISTRIBUÍDAS  
EM 21 CIDADES**

## PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Buscamos nos relacionar, principalmente, com *stakeholders* de nossa cadeia produtiva e de valor que estejam alinhados a objetivos e boas práticas de atuação no mercado, fazendo com que nosso Propósito e nossos Valores possam expandir-se e ganhar força ao longo da cadeia e no mercado como um todo. Nosso intuito é que tais premissas permeiem desde a produção primária até o consumidor final.

Também levamos em conta, no relacionamento, *stakeholders* que possuam níveis de *compliance* semelhantes aos nossos em relação aos aspectos socioambientais, de governança e econômicos da cadeia produtiva e de valor.

Para nossos **clientes**, buscamos *players* que atendam nossas premissas de *compliance* socioambiental, aliado a uma atividade rentável e que possa perpetuar-se no tempo.

Além disso, nosso papel, nesse contexto, inclui entregar soluções inovadoras, tecnologia de produção e proteção de cultivos, assistência técnica e boas práticas de produção agrícola a grupos que não têm fácil acesso a tais itens, como médios e pequenos produtores rurais. Ou seja, nossa função como empresa também condiciona critérios de seleção, definição e engajamento com *stakeholders*.

No âmbito dos **fornecedores**, procuramos nos relacionar com empresas que se destacam em cada setor, considerando sua *performance* econômica, função social atuante e postura ambientalmente responsável. Temos políticas internas que norteiam nossos processos, desde o financiamento a tais fornecedores, passando pelos métodos de comprovação da qualidade do produto a nós fornecido, até os eventuais riscos que possamos estar expostos, tanto operacionais como de crédito e de imagem.

Nas **comunidades** com as quais procuramos nos engajar, partimos do ponto de vista macro, quando definimos, mediante estudos socioeconômicos elaborados pelo nosso corpo técnico ou por consultoria terceirizada, em quais regiões do Brasil pretendemos atuar e/ou expandir as nossas atividades, bem como estratégias de *market share*. Com base nesse pressuposto, procuramos trazer melhorias às comunidades do entorno de nossas operações, como geração de empregos, renda e crescimento econômico.

Devido à diversidade de *stakeholders* com os quais nos relacionamos ao longo da cadeia, mantemos, para cada público, o nível de abordagem necessário e que entendemos ser suficiente para garantir um bom relacionamento, assim como o entendimento claro das necessidades de cada um no contexto da cadeia e do mercado.

## Nossos principais *stakeholders* são:

- ✓ Acionistas e investidores
- ✓ Colaboradores
- ✓ Clientes e parceiros de negócios
- ✓ Fornecedores
- ✓ Comunidades
- ✓ Prestadores de serviços
- ✓ Instituições financeiras
- ✓ Associações e entidades de classe
- ✓ Órgãos governamentais



TEMAS MATERIAIS RELEVANTES

GRI 102-46, 102-47

Realizamos, em 2020, a **revisão de nossa Matriz de Materialidade**, visando alcançar uma maior maturidade em nossos mecanismos de gestão.

Os objetivos principais dessa revisão foram:

- Identificar informações relevantes para nossos negócios;
- priorizar os temas que têm maior impacto na criação de valor ao longo do tempo; e
- indicar quais estratégias, produtos, serviços e iniciativas estão relacionados com os temas.

Para chegarmos aos temas materiais relevantes atuais, efetuamos, com base no processo de materialidade anterior, análises internas e externas de materiais e documentos, análises de contextos, leitura de cenários, entrevistas internas (com gestores da empresa) e entrevistas externas (com *stakeholders*), consolidando-se os resultados posteriormente.



## COMO GERAMOS VALOR

GRI 102-15

Nascemos como um negócio familiar, focados no **desenvolvimento dos produtores da região**, e nos consolidamos, inicialmente, como fornecedores de insumos agrícolas. Iniciamos nossos negócios no momento em que o estado de Mato Grosso abraçava sua vocação para a produção de grãos, quando famílias de agricultores chegavam à região com novos projetos de vida. Crescemos com nossos clientes e com o agronegócio do estado, que hoje é o maior produtor nacional de grãos, possuindo o maior Valor Bruto da Produção Agropecuária (VBP) do país, com destaque para soja, milho, algodão, girassol e gado bovino, sendo hoje consolidado como o maior produtor de grãos e com o maior rebanho bovino do país.

Nos especializamos no **atendimento próximo e focado nos produtores, nas suas propriedades e nos seus negócios como um todo**, ampliando, dessa forma, nossa presença e cada vez mais os nossos produtos, serviços e soluções.

Atuamos na distribuição de insumos direta ao produtor, operando majoritariamente no modelo de *barter* (troca), pelo qual concedemos crédito por meio do fornecimento de insumos. Como forma de pagamento a prazo, os produtores nos entregam parte dos grãos resultantes da produ-

ção. Após o aprimoramento de tal modelo, escalamos a operação para diversas filiais e estados, o que nos proporcionou, em paralelo, a oportunidade de atender à necessidade dos produtores de armazenarem e de venderem o excedente da produção. Assim, estruturamos um negócio de origem e armazenagem de grãos, aliado à distribuição de insumos.

Posteriormente, em mais um passo na nossa cadeia de atuação, inauguramos, em 2008, a nossa fábrica de biodiesel, com capacidade de produção de 202 milhões de m³ por ano, usando como matéria-prima diversos tipos de óleos vegetais, principalmente o de soja.

O crescimento dos negócios nos levou a buscar novos mercados, com a abertura de filiais nos estados de Tocantins e Amapá. A expansão foi planejada com base em nossa estratégia de *market share*, bem como em pesquisas sobre o perfil dos produtores desses estados, estrutura fundiária, além da análise de investimento e desenvolvimento do agronegócio. Também analisamos a possibilidade de expansão da agricultura sobre áreas degradadas de pastagem, respeitando o ecossistema e o bioma locais.



**Em nossos negócios e atividades, buscamos gerar valor, essencialmente, por meio de:**

- Atuação próxima e busca de soluções inovadoras com os produtores e parceiros de negócios, objetivando relacionamentos de longo prazo e de confiança e contribuindo para que nossos clientes e parceiros atinjam resultados almejados a curto, médio e longo prazos;
- consolidação de negócios alinhados com o desenvolvimento regional;
- total observância aos aspectos e premissas de sustentabilidade em todas as nossas atividades e operações, como, por exemplo, nos processos de concessão de financiamentos e origem de grãos; e
- apoio ao desenvolvimento econômico das localidades em que estamos presentes, contribuindo com a elevação da renda dos produtores e gerando empregos em nossas filiais.





Ao longo de nossa história, buscamos sempre **proporcionar impactos positivos** nas regiões em que atuamos, acreditando na premissa de que isso contribui decisivamente para a sustentabilidade de nossas operações e das comunidades locais, priorizando inclusive mão de obra local para cada uma de nossas filiais.

Nosso portfólio de clientes é composto por pequenos e médios produtores rurais. Esse público tem, na maioria das vezes, menor acesso a novas tecnologias e a crédito para financiar suas atividades. Dessa forma, adquirimos e fornecemos produtos, tecnologia e serviços em larga escala, distribuindo no varejo aos médios e pequenos produtores e dando-lhes a oportunidade de pagar com a própria produção, com o prazo adequado ao

ciclo de cada cultura. Com isso, **nosso papel serve como um elo sustentável** para auxiliar a manutenção desse nicho de produtores na cadeia produtiva.

Com a distribuição de insumos, buscamos contribuir para que os produtores elevem sua rentabilidade, por meio de ganho de escala, incremento de produtividade e mitigação de riscos. Com isso, **tais produtores auxiliam o desenvolvimento de suas comunidades, elevam investimentos, geram empregos e, consequentemente, aumentam a arrecadação dos municípios**. Tais impactos positivos acabam sendo rapidamente percebidos, tendo em vista que, em muitos casos, a agricultura é a única atividade da região. A produção de grãos e sua cadeia produtiva tornam-se a única fonte de renda, emprego e arrecadação, o que gera um círculo virtuoso para pessoas, economia e meio ambiente.

Além disso, priorizamos a **implantação de novas tecnologias que também sejam benéficas ao meio ambiente, a fim de gerar o crescimento vertical da produção**, aumentando assim a produtividade e reduzindo a necessidade de aberturas de novas áreas, o que poderia, em alguns casos, aumentar as taxas de desmatamento, por exemplo.

## Perspectivas para 2021-2025 – Institucional

- ✓ Consolidação da imagem da empresa reestruturada;
- ✓ crescimento com rentabilidade;
- ✓ abertura de novas filiais;
- ✓ ampliação do número de clientes e do *market share*; e
- ✓ verticalização do biodiesel.



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE



## DIRECIONAMENTO NO DIA A DIA

GRI 102-15

Entendemos que a sustentabilidade é elemento fundamental para a consolidação de nossas operações e para mantermos e ampliarmos a nossa competitividade, tendo em vista que o setor do agronegócio vem se modernizando continuamente, em linha com os anseios do mercado e da sociedade pelo desenvolvimento sustentável.

Assim, procuramos atuar com responsabilidade, ética e transparência, contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das regiões em que temos negócios e atender aos interesses das comunidades onde estamos inseridos.

Nesse direcionamento, podemos destacar algumas iniciativas:

### LICENÇAS

Monitoramos as licenças de operação e o controle de condicionantes para as nossas três linhas de negócios (insumos, origem e biodiesel). Todas as licenças, bem como suas respectivas validades, são registradas em uma plataforma de gestão documental, que auxilia no acompanhamento e alerta para os prazos de vigência e renovação.

### CADASTRO DE CONSUMIDORES DE PRODUTOS FLORESTAIS (CC-SEMA)

Nos nossos armazéns, utilizamos resíduos de madeira como fonte de calor para a secagem de grãos. Esses resíduos são comercializados por meio do CC-Sema, que regula e confere a rastreabilidade da origem da madeira, atestando que tais produtos não advêm de exploração ilegal.



## CADASTRO TÉCNICO FEDERAL DE ATIVIDADES POTENCIALMENTE POLUIDORAS E/OU UTILIZADORAS DE RECURSOS AMBIENTAIS (CTF/APP)

Temos cadastro no CTF/APP, do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), que é um registro obrigatório de pessoas físicas e jurídicas que realizam atividades passíveis de controle ambiental e que tem por função o controle de tais atividades.

## ANÁLISES PARA CONCESSÃO DE FINANCIAMENTOS

Nos nossos processos de análise para concessão de financiamentos, procuramos nos cercar de todos os cuidados possíveis, em sintonia com a nossa atuação responsável e em linha com as legislações e regras em vigor. Para tanto, contamos com duas ferramentas de grande importância:

## COMPLIANCE SOCIOAMBIENTAL

No gerenciamento de propriedades rurais, contamos com uma plataforma que nos auxilia nas análises de *compliance* socioambiental. Pela plataforma, emitimos **extrato socioambiental**, para análise de qualquer área que seja passível de financiamento, atentando para os seguintes critérios:

### • Não financiamos iniciativas em:

- Áreas embargadas pela Secretaria de Meio Ambiente (Sema), pelo Ibama e pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio);
- terras indígenas e quilombolas; e
- unidades de conservação.

### • Não nos associamos a empresas ou entidades cujos nomes figurem na lista de trabalho análogo ao escravo.

### • Cumprimos os parâmetros estabelecidos no Pacto da Moratória da Soja.

## ANÁLISE DE IMAGENS DE SATÉLITE

Para a modalidade de *barter*, além da emissão do extrato socioambiental, realizamos também uma **análise detalhada da propriedade rural, por meio de imagens de satélite**, chamada **F-Agro**. Essa análise nos auxilia a fechar uma avaliação da operação de financiamento.

## CADASTRO DE FORNECEDORES E CLIENTES

A gestão e o controle dos cadastros de fornecedores e clientes são efetuados por meio do monitoramento das listas emitidas pelos órgãos oficiais de controle e fiscalização. Assim, gerenciamos bloqueio e desbloqueio no nosso sistema interno, conforme o caso, mantendo a integridade do processo.

## MEIO AMBIENTE

Em nossas preocupações com o desenvolvimento sustentável, também direcionamos atenção para o meio ambiente e a ecoeficiência (mais informações no capítulo “Gestão ambiental”).



COMPROMISSOS COM INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Destacamos os seguintes compromissos:

Moratória da Soja



Somos signatários desse pacto desde julho de 2012 e passamos anualmente por auditoria externa, para atestar o cumprimento dos critérios estabelecidos pelo tratado. Para mais informações sobre a Moratória da Soja, acesse: [abiove.org.br/sustentabilidade](http://abiove.org.br/sustentabilidade).

Programa Soja Plus



Fazemos parte dessa iniciativa, que está presente nos principais estados sojicultores: Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Bahia, Goiás, Maranhão e Piauí. Para mais informações sobre o Soja Plus, acesse: [www.sojaplus.com.br](http://www.sojaplus.com.br).

Pacto Global das Nações Unidas



Visando ao compromisso com a sustentabilidade global, solicitamos nosso retorno ao Pacto Global das Nações Unidas. Estamos atualmente aguardando a análise documental. Temos uma grande expectativa desse aceite e, assim, de consolidar o alinhamento de nossas estratégias aos dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Mais informações sobre o Pacto Global em: [www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br).





## SELOS E CERTIFICAÇÕES

GRI 102-12

### Bio+



Em 2020, foi homologado o direito de usar o Bio+, primeiro selo “padrão qualidade privado” voltado ao biodiesel brasileiro. Para mais informações sobre esse selo, acesse: [biodiesel.abiove.org.br/qualidade](http://biodiesel.abiove.org.br/qualidade).

### ISO 17025



Obtivemos essa certificação para a nossa unidade de biodiesel, desde 2016. A ISO 17.025 é uma norma para a padronização de testes laboratoriais, no caso de ensaios e calibração, visando garantir a qualidade e o desempenho do produto. Para saber mais sobre essa norma, acesse: [www.iso.org/ISO-IEC-17025-testing-and-calibration-laboratories.html](http://www.iso.org/ISO-IEC-17025-testing-and-calibration-laboratories.html).

## Tesouro Verde – Amapá



Temos o Selo de Sustentabilidade Tesouro Verde, programa voltado à criação de uma rede colaborativa para incentivar e retribuir a utilização de recursos naturais por meio da emissão de ativos ambientais (“créditos de floresta”). Para saber mais sobre essa iniciativa, acesse: [www.plataformatesouroverde.com.br/estados/AP](http://www.plataformatesouroverde.com.br/estados/AP).

## Selo Combustível Social



Esse selo confere à Fiagril o caráter de promotor de inclusão produtiva dos agricultores familiares enquadrados no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf). Mais informações sobre o selo: [www.biodieselbr.com/noticias/agricultura/selo](http://www.biodieselbr.com/noticias/agricultura/selo).



## PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DE CLASSE

GRI 102-13

Temos participação e/ou representação nas seguintes entidades:

- Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove) – desde 2012;
- Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (Anec);
- Grupo de Trabalho da Soja (GTS) – formado por organizações da sociedade civil, órgãos do governo, comercializadoras de soja, Abiove e a Anec;
- União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene (Ubrabio);
- Sindicato das Indústrias de Biodiesel do Estado de Mato Grosso (SindiBio-MT);
- Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav);
- Conselho Estadual das Associações de Revendas de Produtos Agropecuários do Mato Grosso (Cearpa) – desde 2007; e
- Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Tocantins (Adapec).

Nota: Cearpa e Adapec são entidades responsáveis pela fiscalização e cadastro das distribuidoras de insumos no que tange à política reversa de embalagens de agrotóxicos, dando destinação apropriada às embalagens desses produtos.

## Perspectivas para 2021-2025 – Compromisso com a sustentabilidade

- ✓ Produção e distribuição de cartilhas socioeducativas para clientes e colaboradores;
- ✓ realização de eventos nas filiais, destacando a importância da sustentabilidade em toda a cadeia do agronegócio;
- ✓ atualização de conhecimentos sobre boas práticas de manejo e desenvolvimento sustentável;
- ✓ projetos de capacitação nas comunidades em que atuamos; e
- ✓ criação de selo para clientes que cumprem com os pressupostos de sustentabilidade.





# GOVERNANÇA CORPORATIVA



## DIRETRIZES E ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 102-10, 102-18

Temos uma governança clara, com políticas e regras estabelecidas e uma estrutura de gestão fortalecida, o que permite uma relação de confiança com todos os nossos públicos de interesse e reforça um ambiente saudável de operação.

**Somos uma companhia de capital fechado, mas procuramos seguir as melhores práticas de governança corporativa do mercado.** Nossa conduta é lastreada pela ética e pela transparência. Temos, também, preocupação permanente com gestão de riscos e conformidade (*compliance*).

Nosso **corpo executivo** é profissionalizado e tem autonomia para planejar as estratégias comerciais e financeiras da empresa, com a finalidade de melhor atender aos clientes em termos de soluções e parcerias. O acesso a fundos internacionais e a emissão de CRA, no valor de R\$ 115 milhões, em dezembro de 2020, são indicadores de validação da nossa governança e credibilidade. Foi a primeira vez que acessamos o mercado de capitais.

Na estrutura de governança, nossa Alta Administração é composta pelo **Conselho de Administração** e pela **Diretoria-Executiva**. O Conselho de Administração, presidido pelo fundador da empresa, Marino José Franz, se reúne a cada três meses.

Tanto o Conselho de Administração como a Diretoria-Executiva contam com o apoio de comitês:

- **Comitê específico**, instalado no Conselho de Administração: Comitê de Riscos e Auditoria DKFP; e

- **Comitês internos:**

- Comitê de Ética
- Comitê de Crédito
- Comitê de Riscos

Todas as decisões dos Comitês são pautadas em nossas políticas e nas demais normas e premissas internas.

**Nossas principais políticas são:**

- Política de *Compliance*;
- Política Anticorrupção;
- Política de Alçadas;
- Política de Crédito e Cobrança;
- Política de Remuneração;
- Política de Patrocínios;
- Política de Gestão de Pessoas;
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Sustentabilidade; e
- Política de Saúde e Segurança.

## ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 102-16, 102-17, 103-2 e 103-3: Combate à corrupção, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 415-1, 418-1

Temos uma **Política de Compliance**, desde 2017, que orienta a gestão dos aspectos de conformidade. A conduta ética é guiada pelo Regulamento Interno do nosso Comitê de Ética e pela nossa **Política Anticorrupção**.

Em 2020, atualizamos o **Código de Ética Fiagril**, documento que busca nortear a conduta pessoal e profissionalmente de nossos colaboradores e que serve de orientação e consulta, também, para os demais públicos envolvidos profissional ou comercialmente com a empresa. O Código de Ética demonstra o comportamento esperado dos colaboradores no ambiente de trabalho e nas relações da empresa com fornecedores e órgãos governamentais, para que prevaleça sempre o respeito à vida, à responsabilidade socioambiental, à segurança no trabalho e às normas legais. Também aborda questões relativas à Lei Anticorrupção.

O Código de Ética é **entregue a todos os novos colaboradores no ato da admissão**. Ao ingressar na empresa, o colaborador passa pela integração inicial, na qual são expostos os princípios e as principais políticas e normas da empresa, entre elas o Código de Ética, e assina o Termo de Responsabilidade do Código de Ética Fiagril ao fim do processo de integração, atestando a leitura e o conhecimento do código. O Código de Ética e demais materiais regulatórios, como políticas, ficam também disponíveis para os colaboradores por meio de uma plataforma interna de gestão documental.

Na parte de **compliance**, dedicamos esforços para a observância das normas legais e legislações em vigor, bem como das boas práticas corporativas. Também atuamos no monitoramento de possíveis desvios de conduta e no esclarecimento de eventuais

dúvidas dos colaboradores com relação às políticas e normas da empresa, promovendo ainda treinamentos/workshops referentes ao Código de Conduta, à conformidade (*compliance*), à Lei Anticorrupção e à Ouvidoria nas filiais. Com isso, procuramos minimizar riscos e perdas de eficiência, além de beneficiar os colaboradores, que adquirem conhecimento corporativo que facilita sua integração na empresa e seu desenvolvimento profissional.

Denúncias de irregularidades, desvios de condutas e violações ao Código de Ética ou às normas da empresa ou à legislação vigente, bem como manifestações de críticas, sugestões de melhorias ou elogios devem ser direcionados ao nosso **Canal da Ouvidoria**. Esse retorno ajuda a garantir a conservação de nossa cultura corporativa.

Todas as denúncias e manifestações são tratadas com confidencialidade e podem ser anônimas, se o solicitante assim o desejar, sendo encaminhadas para resposta e/ou providências às áreas competentes, garantindo o sigilo do canal e a sua independência.



**Canal da Ouvidoria:**



**0800 727 7179**



**ouvidoria@fiagril.com.br**

É importante salientar ainda que **repudiamos qualquer tipo de discriminação ou preconceito**, de qualquer natureza: raça, orientação sexual, religião, faixa etária, estado civil, nacionalidade, convicção política, condições físicas etc. Essa orientação está expressa em nosso Código de Ética. GRI 103-2 e

103-3: Não discriminação, 406-1

Em nossos processos de recrutamento, seleção, admissão, promoção e movimentação interna, os candidatos são avaliados exclusivamente por suas competências e critérios que atendam às expectativas do cargo. Todos os colaboradores devem ser tratados com respeito e cordialidade, independentemente do cargo ou função.

Tivemos, em 2020, a ocorrência de **um caso de discriminação**, em desacordo aos princípios de nosso Código de Ética. O caso foi apurado pelo Canal da Ouvidoria, respeitando o sigilo do denunciante, e encaminhado ao Comitê de Ética, resultando na aplicação de sanções corretivas ao denunciado.

Em 2021, inauguraremos o **Portal de Relacionamento com Investidores (RI)**, que deve trazer ainda mais celeridade e transparência às informações da empresa a investidores, instituições financeiras, fornecedores, clientes e demais parceiros.

### CUIDADOS ANTICORRUPÇÃO

GRI 103-2 e 103-3: Combate à corrupção

Contamos com uma **Política Anticorrupção**, bem como com uma **Política de Patrocínios**, para orientar a respeito desses temas. Especificamente no que se refere aos **patrocínios**, qualquer solicitação de patrocínio é analisada e checada minuciosamente.

Nos casos de **patrocínio e/ou doações referentes a partidos políticos, coligações partidárias ou candidatos a cargos eletivos**, dentro ou fora de campanhas eleitorais, além das áreas internas, qualquer solicitação deve obrigatoriamente passar pela aprovação da Presidência da empresa. Outras orientações sobre o assunto estão estabelecidas em nossa Política Anticorrupção. Em 2020, não realizamos contribuições financeiras, diretas ou indiretas, a organizações políticas.

GRI 103-2 e 103-3: Políticas públicas, 415-1

### PARA A GESTÃO DO COMBATE À CORRUPÇÃO TEMOS:

**Políticas definidas**, acessíveis e divulgadas a todos os colaboradores;



**Código de Ética** – em nosso Código de Ética, há um item específico sobre a Lei 12.846/2013, conhecida como Lei Anticorrupção, que esclarece aos colaboradores a nossa determinação em não compactuar com qualquer ato que contrarie a referida lei;

**Cláusulas específicas anticorrupção nos contratos** de prestadores de serviços e fornecedores;



**Canal da Ouvidoria** para denúncias, amplamente divulgado; e

**Ausência de doações políticas** – não realizamos, a princípio, doações a políticos ou a partidos políticos;



**Comitê de Ética.**





Os processos de compra e venda de produtos da empresa ocorrem dentro de alçadas estabelecidas e envolvem técnicas de segregação de função, para dar mais transparência e segurança às operações.

Além disso, frequentemente realizamos **auditoria interna** para testar os controles internos nas diversas áreas da empresa, analisando possíveis vulnerabilidades. Com isso, criamos ou promovemos alterações nos processos, com o objetivo de reduzir riscos ou transgressões às políticas e aos procedimentos. Anualmente, ocorre **auditoria externa** sobre as nossas Demonstrações Financeiras, conduzida por empresa conceituada no mercado internacional.

Sobre **capacitação a respeito do assunto**, durante a integração de novos colaboradores é realizado um breve treinamento com relação às nossas políticas e normas de comportamento, quando eles recebem o Código de Ética impresso. No dia a dia, conduzimos *workshops* para a disseminação do Código de Ética e demais políticas e normas, incluindo a Política de *Compliance*, Política Anticorrupção e leis vigentes. Por fim, todos os documentos regulatórios ficam disponíveis para os colaboradores na plataforma interna de gestão documental e são considerados pontos de avaliação durante o período de experiência dos colaboradores. Com isso, 100% de nossos colaboradores ficam cientes sobre o tema.

**Não tivemos**, em 2020, nenhum caso comprovado de **corrupção** na empresa.



Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) GRI 103-2 e 103-3: Privacidade do cliente, 418-1

Estamos adequando nossos processos e sistemas de acordo com as exigências da LGPD.

Entendemos que o processo de adequação à LGPD é uma forma de agregar valor aos nossos negócios e produtos, pois reforça a cultura de privacidade e proteção de dados no Brasil e fomenta a conscientização de colaboradores, clientes e fornecedores sobre a necessidade de se ter controle sobre tratamento de dados pessoais.

Contamos com **Políticas de Proteção de Dados Pessoais e Segurança da Informação**, readequadas nesse sentido.

Não houve, em 2020, qualquer queixa de violação à privacidade de clientes nem acionamentos de agências reguladoras. Além do mais, não tivemos ocorrência de furtos e/ou perdas de dados pessoais de clientes, fornecedores ou colaboradores.



## GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15

A gestão de riscos é atividade primordial em nosso dia a dia. Com relação aos **riscos de mercado, ações de análise, acompanhamento e mitigação de riscos estão presentes em todas as áreas da empresa**, envolvendo tanto riscos financeiros quanto comerciais. Temos, também, procedimentos específicos para **gestão de riscos de crédito, riscos de exposição cambial nas commodities, riscos de liquidez e riscos socioambientais**.

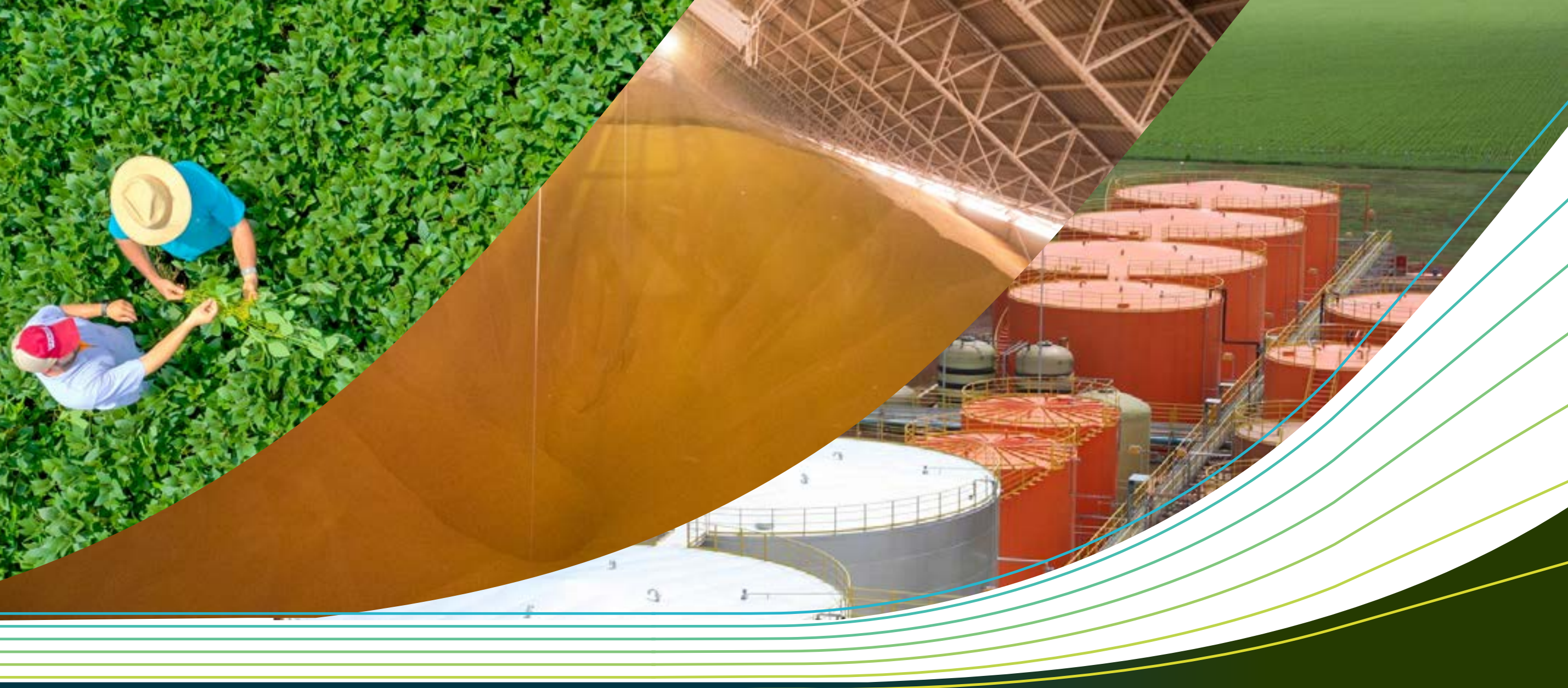
Possuímos um **Comitê de Riscos**, responsável por monitorar semanalmente os riscos da

empresa, e uma **Política de Riscos de Mercado**, aprovada pelo Conselho de Administração, que define os limites de risco de exposição por produto e safra, além dos produtos financeiros que podem ser utilizados como instrumentos de *hedge* (proteção).

Contamos com rotinas para monitorar as exposições aos riscos e realizar análises e relatórios de riscos, bem como para desenvolver melhorias nos processos, de modo que os riscos identificados sejam reduzidos adequadamente, conforme orientações determinadas pelo Conselho de Administração.







# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15, 416-2, 417-3, 419-1

Nosso principal negócio é a **comercialização e distribuição de insumos para a área agrícola**. Embora esse negócio já esteja consolidado, buscamos sempre o aprimoramento contínuo, a fim de entregar a melhor experiência

aos nossos clientes. Temos progredido continuamente, também, em nossas demais frentes de atuação – **originação de grãos, produção de biodiesel, assistência técnica e serviços** (cada vez mais tecnológicos).

FATURAMENTO  
BRUTO

R\$ **3,2\*** bilhões

Este faturamento colocaria  
a **Fiagril** entre as  
**70 empresas** com maior  
faturamento na B3.



\* Números com base de dez./2020.

A maior parte dos clientes de insumos e de originação é formada por pequenos e médios produtores, que utilizam a consultoria agrônoma continuamente. A sinergia entre as duas áreas (insumos e originação) e o modelo de *barter* também são diferenciais e atrativos aos **produtores rurais**, público que está no centro do nosso modelo de negócios.

Contamos com uma equipe de mais de **60 consultores de vendas**, todos engenheiros agrônomos, que geram demanda, realizam serviços de assistência técnica, recomendam e acompanham a aplicação dos defensivos agrícolas, monitoram o desenvolvimento das lavouras, apontam possíveis problemas e orientam sobre infestação de pragas e demais adversidades que possam causar algum prejuízo aos produtores.

As visitas técnicas são monitoradas e geridas via aplicativo, que auxilia os consultores e clientes a encontrem sempre a melhor recomendação técnica. **A interação do aplicativo com a expertise de nossos profissionais contribui para a solução mais adequada**, em prol da produtividade e da rentabilidade de nossos clientes.

GRI 103-2 e 103-3: Conformidade socioeconômica, 419-1

Em nossa atuação, **respeitamos todas as legislações vigentes** que regulam questões de comercialização e fornecimentos de produtos e serviços. Em 2020, não tivemos registros de não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica, bem como não tivemos nenhuma multa representativa ou sanção não monetária significativa por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e ao uso de produtos e serviços.



## SAÚDE E SEGURANÇA DE CLIENTES E CONSUMIDORES

GRI 103-2 e 103-3: Saúde e segurança do consumidor, 103-2 e 103-3: Marketing e rotulagem, 416-2, 417-3

Em nossas operações de insumos, trabalhamos com alguns materiais potencialmente perigosos que comercializamos (agrotóxicos). **Todas as Notas Fiscais são acompanhadas de Fichas de Emergência e de receituário agrônomo.** A Ficha de Emergência é um documento que apoia todas as medidas que precisam ser tomadas caso ocorra algum acidente ou incidente com os produtos.

Não tivemos, em 2020, nenhum registro de acidente ou incidente com produtos e serviços de nosso portfólio nem recebemos reclamação de clientes e/ou de consumidores.

Respeitamos todas as orientações dos fornecedores e fabricantes dos produtos, bem como a legislação vigente e os aspectos de fiscalização que regulam toda a cadeia.

Como exemplo disso, em 2020 a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)

reavaliou os riscos à saúde do ingrediente ativo *paraquat*, presente em defensivos agrícolas, e a partir do mês de setembro proibiu seu uso no Brasil. Imediatamente, realizamos o recolhimento do produto em nossas filiais e no centro de distribuição e encaminhamos ao fabricante.

Nas operações de revenda de insumos, comercializamos apenas o produto pronto, não o fabricamos. Assim, os produtos que comercializamos não passam por **rotulagem**. Nas operações de origem, soja e milho são comercializados como *commodities* e não possuem rotulagem. Por fim, o biodiesel que produzimos é vendido por meio de leilões e, igualmente, não passa por rotulagem.

Não houve, em 2020, nenhuma ocorrência de não conformidade com leis ou normas de rotulagem, comunicação e marketing de produtos.





A seguir, informações sobre as nossas frentes de atuação.

## INSUMOS

O estreito relacionamento com os produtores rurais, característica histórica de nossa atuação, sustenta nossa plataforma de negócios com insumos, que se inicia no contato diário com o campo. Com base na percepção das necessidades dos clientes e das condições do mercado de insumos, comercializamos e distribuímos **sementes, fertilizantes, defensivos agrícolas e soluções de nutrição especial**, tanto pelo modelo *barter* – sistema de permuta pelo qual o produtor recebe insumos antes e durante a safra e efetua o pagamento com os produtos obtidos na lavoura – quanto pelo crédito direto.

O fornecimento de insumos está diretamente ligado à nossa origem e ao nome Fiagril (Fornecedora de Insumos Agrícolas Ltda.). Propiciar as condições mais adequadas para o uso dos melhores insumos e fomentar o desenvolvimento das culturas

e dos produtores rurais com os quais nos relacionamos estão em nosso DNA. Acompanhamos o dia a dia no campo, desde as atividades de pré-plantio até a comercialização da produção.

Nossos profissionais de agronomia levam diariamente, aos mais de mil produtores rurais atendidos, as melhores tecnologias do mercado. Com isso, contribuimos para o aumento da produtividade e da rentabilidade das colheitas nas regiões onde atuamos, nos estados do Mato Grosso, Tocantins e Amapá. Contamos com o apoio de 16 filiais, que cobrem uma área de atuação de mais de 5 milhões de hectares de soja e 3 milhões de hectares de milho. Além das culturas de soja e milho, também fornecemos insumos para algodão, arroz, feijão e pastagem.

Oferecemos o que há de melhor em:

### Sementes

Comercializamos, anualmente, **mais de 700 mil hectares de sementes** de soja, milho, algodão e forrageiras. Somos representantes das melhores empresas sementeiras do mercado e, assim, asseguramos um desempenho superior na implantação das culturas dos clientes.

### Fertilizantes

Buscamos disponibilizar aos clientes as melhores soluções em nutrição de plantas, bem como um posicionamento adequado à necessidade de cada propriedade. A cada safra, entregamos aos clientes **mais de 200 mil toneladas de fertilizantes e corretivos de solo** das maiores indústrias de fertilizantes do mercado mundial, garantindo entrega pontual e sincronizada com o momento de adubação de culturas.

### Defensivos agrícolas

Nossos engenheiros agrônomos procuram assegurar aos agricultores os **melhores insumos para proteção de cultivos**. As recomendações técnicas se baseiam também em aspectos de segurança e de sustentabilidade. Com isso, contribuimos para o sucesso das colheitas, por meio do uso correto e seguro desses insumos.

### Nutrição especial

Oferecemos um **Programa de Nutrição Especial**, com produtos de alta tecnologia e inovação agregadas, a fim de garantir a melhor rentabilidade aos clientes em suas colheitas.



Adicionalmente, apoiamos nossos clientes com o melhor serviço de **assistência técnica**, proporcionando suporte nas recomendações e na tomada de decisão, mantendo uma relação no dia a dia da propriedade, durante toda a safra. Trabalhamos de forma customizada: provendo soluções a cada propriedade desde o planejamento da safra; desenvolvendo ofertas de insumos personalizadas e ajustadas à necessidade de cada propriedade; e realizando acompanhamento da lavoura e da colheita da safra.

Além disso, por termos **centro de distribuição e depósitos de insumos localizados estrategicamente**, nossos clientes têm a segurança de receber os insumos necessários de acordo com a necessidade e nas datas previstas para o uso. Assim, geramos valor na oferta aos nossos clientes, com tranquilidade e comodidade.

Também mantemos nossos clientes conectados com **inovações e tecnologias**, trazendo sempre o melhor em soluções tecnológicas e digitais para o sucesso das colheitas. Nossos consultores são capacitados para oferecer uma nova experiência no

atendimento, aliando relacionamento, presença no campo, tecnologia e excelência nas recomendações técnicas para clientes, nas suas diversas necessidades.

Nosso cuidado também se estende à **saúde de todos os envolvidos na cadeia de produção, até o consumidor final**. Destinamos especial atenção ao monitoramento da toxicidade de produtos e optamos por fornecer insumos que ofereçam a maior segurança, tanto ao meio ambiente quanto às pessoas envolvidas no processo produtivo e de consumo. O uso correto e seguro dos defensivos agrícolas é uma constante em nosso dia a dia.

A pandemia de COVID-19 trouxe grandes desafios na parte de insumos e fez com que buscássemos novas maneiras de estarmos presentes no campo e no dia a dia dos produtores, sem perder a eficiência em nossos serviços. Com fornecedores qualificados, disciplina estratégica e gestão de riscos eficiente, conseguimos atravessar as dificuldades da pandemia de forma a não prejudicar o abastecimento de insumos e garantir a qualidade do trabalho nas filiais.

## FORNECIMENTO DE INSUMOS

Seguimos um **processo rigoroso de escolha de nossos parceiros como fornecedores de insumos**, em todos os segmentos – sementes, fertilizantes, defensivos agrícolas e nutrição especial. E estamos, também, sempre acompanhando os cenários do mercado nacional e internacional e monitorando tendências. Isso nos assegura os melhores produtos e tecnologia, garantindo segurança nas negociações e atendimento aos clientes, contribuindo para a maior rentabilidade de suas colheitas.

Entre os riscos que monitoramos todos os dias, direcionamos especial atenção para variações de preços e flutuação da taxa de câmbio, para que possamos tomar as melhores decisões em operações de *hedge*, assegurando assim um risco controlado e bons resultados para a empresa e os clientes.

## Perspectivas 2021-2025 – Insumos

- ✓ Expansão comercial para novas regiões;
- ✓ fortalecimento do comércio bilateral com a China, com envio de grãos e recebimento de insumos;
- ✓ incremento digital para processos de relação com o cliente e utilização de plataformas digitais, melhorando o menu de serviços; e
- ✓ mais estrutura em soluções financeiras para clientes.

## ORIGINAÇÃO DE GRÃOS

**Atuamos na compra e venda de soja e milho, bem como na recepção dos grãos, na padronização para exportação, no armazenamento e na distribuição.** Com clima favorável, a safra 2019/2020 foi recorde, e apresentamos excelente desempenho. O aumento de volume de soja comercializado foi de 30,39%, passando de 537,21 mil toneladas para 700,49 mil toneladas. O milho teve ainda melhor desempenho: o volume comercializado passou de 360,96 mil toneladas na safra anterior para 582,87 mil toneladas, 61,48% de incremento de volume comercializado no ano.

Somos reconhecidos por nossa expertise na origem de grãos com segurança, agilidade e transparência. A oferta ao produtor pode ser feita em duas modalidades: **preço fixo ou preço a fixar**. Também prestamos serviços de recepção, expedição e armazenagem de grãos.

Precusores na operação *barter* com soja e milho, investimos numa **relação de proximidade e confiança com os clientes**. Dessa forma, o produtor pode adquirir tudo o que precisa para o plantio da sua cultura e se manter focado na sua especialidade: a produção.

Para atendermos nossos clientes nessa área, contamos com:

**13**

filiais para  
negócios de grãos

**634 mil**

toneladas de  
capacidade estática

**4**

Operações em  
cidades estratégicas,  
em termos de  
localização e facilidades  
aos produtores



Em 2020, com a **melhora dos preços das commodities**, os produtores realizaram suas vendas de forma antecipada, seja por meio de contratos *barter*, seja com preço fixo. O preço do milho teve forte alta, devido à necessidade local do grão e à competição entre o mercado de ração e o de etanol.

O mecanismo de **mercado a termo** – compromisso firmado, entre vendedor e comprador, de compra e/ou venda de contratos padronizados para liquidação física e financeira em uma data futura (serviço que oferecemos aos nossos clientes) – é de grande valia para o produtor, que com esse instrumento consegue fixar o preço futuro dos grãos e não tem a necessidade

de desembolsos diários (*margin calls*), como ocorre em operações em bolsas de mercadorias. Isso traz mais tranquilidade ao cliente, que pode então dedicar seus esforços à produção propriamente dita.

A China é o maior consumidor global de oleaginosas e acelerou sua demanda por *commodities* em 2020, reflexo de uma recuperação rápida em sua atividade econômica. Outro ponto que incrementou a demanda por grãos foi a recomposição do plantel de matrizes chinesas, que sofreram uma baixa considerável com a gripe aviária em 2018/2019. Afora isso, a retomada do mercado de suínos também teve impacto expressivo no consumo de grãos e farelo.



LOGÍSTICA

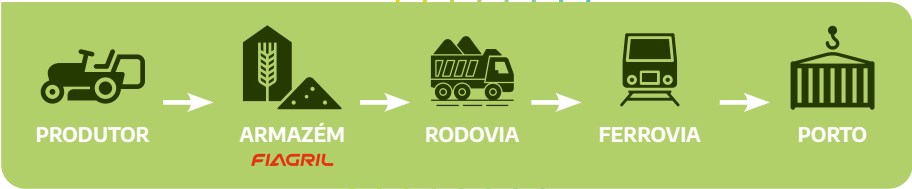
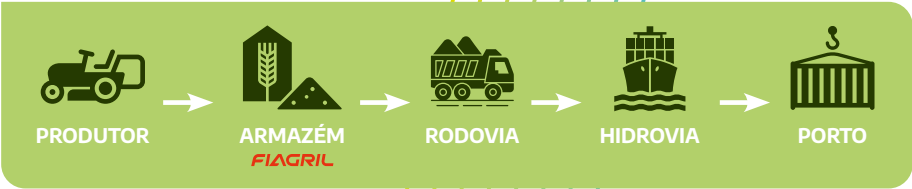
GRI 102-10

Reconhecidos pelas **localizações privilegiadas e pelas facilidades aos produtores**, os armazéns próprios que operamos estão em posições estratégicas nos municípios de Sinop, Sorriso e Lucas do Rio Verde, em Mato Grosso, e Silvanópolis, no Tocantins.

Um destaque de 2020 foi a efetividade do processo de **recebimento de grãos**. Mesmo tendo mais volume do que o planejado, operacionalizamos o escoamento e realizamos a gestão de estoques de tal forma que não houvesse atrasos na entrega. Descentralizamos a prestação de serviços de transporte, o que nos proporcionou mais competitividade, com custo de frete dentro do mercado, e fortalecemos parcerias comerciais em fluxos estratégicos para a operação, como operadores logísticos, armazéns e terminais de transbordo.



Corredor Norte



Corredor Sul



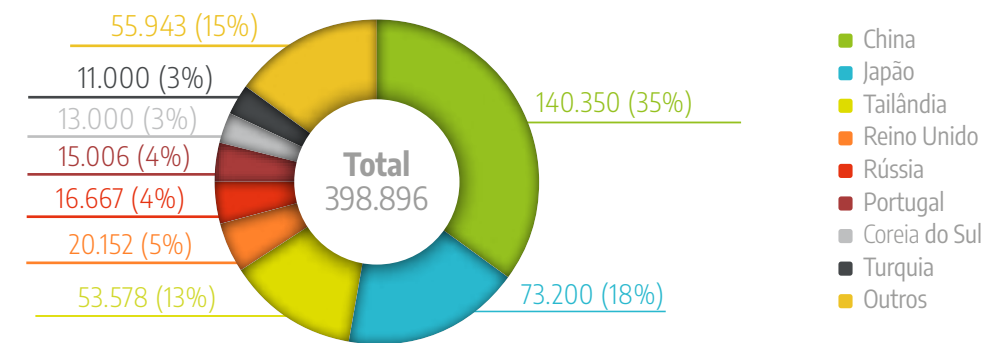


Com o uso de ferramenta de *Business Intelligence* (BI), efetuamos o acompanhamento e comparativos de indicadores como **evolução de custos, performances e pedidos**. A plataforma de serviços **Rondonline** monitora em tempo real as posições dos veículos, facilita análises para segmento de insumos e reduz tarefas manuais, como o fluxo de e-mails e a troca de planilhas. Essa plataforma também permite a programação de entregas, com possibilidade de envio de mensagens ao cliente final sobre a posição da carga, o que ocasionou redução no sinistro de cargas em 2020.

No fim do ano, foi iniciado o processo de automatização de pesagem de caminhões de carga e descarga nas unidades de Lucas do Rio Verde (MT) e Sorriso (MT). A ferramenta **Smart Saturno** faz a integração das balanças rodoviárias com o nosso sistema. Com essa melhoria no processo, buscamos eficiência operacional na gestão de pátio, controles de acesso e registro de peso com automação na captura de dados.

EXPORTAÇÕES EM 2020, POR PAÍS (TONELADAS)

GRI 102-4, 102-6



EXPORTAÇÕES EM 2020, POR PRODUTO

GRI 102-4, 102-6

Produto	Volume exportado (toneladas)	Percentual (%)
Soja em grãos padronizada		
Milho em grãos padronizado		
Farelo de soja Hipro (48% de proteína)		
Glicerina		
Total	398.896.377	100

Perspectivas 2021-2025 – Originação

- ✓ Manter crescimento nas vendas, com ampliação da modalidade *barter*;
- ✓ disponibilizar ferramentas que possibilitem a oportunidade de maior retorno com investimento certo e preço mínimo, por meio do Barter Ultra; e
- ✓ projetar a ampliação da nossa atuação na cadeia do agronegócio.



## BIODIESEL

Inaugurada em 2008, nossa fábrica de biodiesel, situada em Lucas do Rio Verde (MT), **produz biocombustível sustentável com base de óleo bruto de soja, de algodão e de milho.**

Localizada estrategicamente no coração da maior região produtora de grãos no mundo, a unidade tem uma capacidade de produção de cerca de **202 milhões de m<sup>3</sup> de biodiesel por ano**, favorecendo principalmente o mercado regional. Outro diferencial é a capacidade de escoamento: 1.500 m<sup>3</sup> por dia.



A produção é certificada pelo selo de qualidade **Bio+**, Abiove. Mais informações em [biodiesel.abiove.org.br/qualidade](http://biodiesel.abiove.org.br/qualidade).

Em 2020, houve queda drástica da demanda de consumos de combustíveis, a partir do segundo trimestre, devido à pandemia de COVID-19, o que exerceu forte pressão sobre o setor de biodiesel. Em abril, nossa fábrica ficou parada por 20 dias, em virtude da não retirada do produto pelas distribuidoras. Porém, o aumento do consumo de combustíveis melhorou nos meses seguintes, com recuperação gradativa do mercado, principalmente no segundo semestre. Os preços também tiveram crescimento, principalmente em razão do aumento do preço da matéria-prima (óleo de soja).

Nesse cenário, produzimos **150.720 metros<sup>3</sup> de biodiesel em 2020**, elevação de 7,63% sobre o ano anterior, alcançando a segunda maior marca dos últimos cinco anos.

### ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL

O biodiesel é um combustível de fonte limpa e renovável, e nos orgulhamos disso. Segundo levantamento encomendado pela Abiove, pela Associação dos Produtores de Soja e Milho do Estado de Mato Grosso (Aprosoja/MT) e pela Ubrabio, **o biodiesel brasileiro produzido com soja, se consumido no país, reduz em aproximadamente 70% as emissões atmosféricas na comparação com o diesel, de origem fóssil.**

Em dezembro de 2020, iniciamos os primeiros testes **para introduzir o óleo de milho como matéria-prima para o biodiesel**, que hoje é produzido em maior escala com base de óleo de soja e de algodão. O objetivo é diversificar as matérias-primas, para alcançar um produto mais sustentável e reduzir a dependência do óleo de soja. No mesmo mês, começamos a programação para a ampliação da capacidade de produção da fábrica; essa ampliação deve ser colocada em prática em 2021, com a meta de superar, no mínimo, em 10% a produção anual.

O laboratório da fábrica de biodiesel possui acreditação pela Norma ABNT NBR/IEC ISO 17.025. Mais informações no capítulo “Compromisso com a sustentabilidade”.

Por meio de articulação setorial (somos associados à Abiove e à Ubrabio), temos participado de discussões sobre as implicações do **Programa RenovaBio**, que busca uma sistemática mais sustentável para o setor de biocombustíveis. Estamos estudando a nossa adesão ao programa.

### LEILÕES

Entendemos que a dinâmica de leilões é positiva e dá segurança ao consumidor final e aos distribuidores em relação a preço, diminuindo a volatilidade e trazendo isonomia entre os participantes dos certames. Os leilões também têm penalidades claras para situações de descumprimento de contrato, oferecem segurança tributária e garantem a qualidade no fornecimento. Eventual fim do sistema, que tem sido cogitado, pode diminuir a transparência e ocasionar incertezas sobre tributação.

## Perspectivas 2021-2025 – Originação

- ✓ Ampliar a diversificação de fontes de matérias-primas alternativas ao óleo de soja;
- ✓ prosseguir com as análises da construção de uma fábrica de esmagamento de soja, inserindo a Fiagril na cadeia *end to end* da soja; e
- ✓ utilização dos mecanismos de *barter* e pré-financiamento aos produtores para avançarmos na comercialização de créditos de carbono – Programa RenovaBio.

## INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

O setor do agronegócio vem evoluindo rapidamente e aderindo às inovações tecnológicas disponíveis no Brasil e no mundo. Isso mudou completamente a forma de trabalhar e interagir com o campo, principalmente desde o início dos anos 2000. De lá para cá, as máquinas usadas nas lavouras ganharam mais eficiência, precisão e automação, características mais procuradas pelos produtores, atualmente, em todas as suas atividades. Esses avanços tiveram impacto também na nossa forma de atuação, que acompanha essas transformações e oferece **soluções e ferramentas para facilitar e melhorar a experiência do cliente**.

Mais recentemente, a pandemia acelerou os **processos de digitalização**, e seguimos com agilidade esse processo, tanto no uso de ferramentas como na mudança de atuação de nossos profissionais. Essas novidades oferecem ganhos de maior efetividade nos processos, rapidez, confiabilidade, padronização de dados e aumento no engajamento dos colaboradores, que podem dedicar mais tempo aos clientes e parceiros de negócios e menos nos processos internos.

O mercado dispõe de diversos mecanismos, aplicativos e *softwares* para apoiar esse movimento, os quais, além de melhorarem os resultados, dando maior eficiência aos processos, também trazem uma pegada sustentável, pois em sua grande maioria estão intrínsecos itens que reduzem deslocamento de máquinas e pessoas (diminuindo o consumo de combustíveis), e um incremento de produtividade.

Entre as inovações, podemos salientar o **Integra Mais**, portal de ensino para colaboradores, com mais de 300 horas de conteúdo, em 50 cursos. Destaque também para algumas ferramentas, como: **Agrometrika** (gestão de crédito e garantias); **Terra Magna** (monitoramento de lavouras); **Agrodocs** (gestão de documentos); **Confia Tech** (gestão comercial, recomendações técnicas e digitalização de serviços Agro 4.0); e **Agrosatélite** (verificação de informações em tempo real, para *compliance* socioambiental).

Todos os produtores que financiamos têm suas áreas e produções monitoradas por um ou mais tipos de ferramentas que utilizam imagens por satélite, seja para fins de *compliance* socioambiental, seja para apoio às recomendações técnicas nas aplicações dos insumos ou mesmo para estímulo à produtividade e acompanhamento das lavouras, para mitigação de riscos de crédito.

Atualmente, são mais de 500 mil hectares monitorados em nossas regiões de atuação, com atualização intensiva das imagens e melhoria constante na qualidade destas. Estamos, inclusive, ampliando a base de áreas monitoradas, bem como agregando novas funcionalidades em cada uma das ferramentas, rumo à digitalização total.

### Perspectivas 2021-2025 – Inovações tecnológicas

- ✓ Implantação efetiva das ferramentas Agrodocs e DocuSign;
- ✓ digitalização de 100% do processo de análise e concessão de crédito e de garantias; e
- ✓ desenvolvimento de novas funcionalidades da plataforma Confia Tech.





# GESTÃO DE PESSOAS







NÚMERO DE TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

Produto	Quantidade – contratados
Portaria e vigilância	39
Limpeza e conservação	9
Serviços gerais em armazéns	168
Total	216

NÚMERO DE CONTRATAÇÕES, DESLIGAMENTOS E *TURNOVER*\*

Total de desligados – MT	Masculino	Feminino	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Turnover/ Ano (%)
50	26	24	33	16	1	13,09



Total de desligados – TO e AP	Masculino	Feminino	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Turnover/ Ano (%)
5	3	2	4	1	0	10,87

\* Nota: As informações dessas tabelas consideram o conceito de *turnover* voluntário para o cálculo das taxas.

Total de admitidos – MT	Masculino	Feminino	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
150	80	70	107	40	3

Total de admitidos – TO e AP	Masculino	Feminino	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
17	9	8	11	6	0

LICENÇA-MATERNIDADE E LICENÇA-PATERNIDADE GRI 401-3

Indicador	 Homens	 Mulheres
Colaboradores com direito a tirar a licença	264	164
Colaboradores que tiraram a licença	9	8
Retornaram ao trabalho após o fim da licença	7	4
Taxa de retorno (%)		
Retornaram ao trabalho e continuaram empregados	7	4
Taxa de retenção sobre os que retornaram (%)		

## CUIDADOS COM AS PESSOAS DIANTE DA PANDEMIA DE COVID-19

A **segurança de todos os colaboradores é prioridade na Fiagril**, e essa prioridade ficou ainda mais evidente em 2020. O agro-negócio foi um setor que não parou durante a pandemia, e a nossa preocupação foi sempre termos ambiente seguro para os nossos colaboradores, especialmente aqueles que seguiram atuando presencialmente no atendimento ao produtor e no trabalho de campo.

Os colaboradores corporativos entraram em sistema de *home office* ainda em março de 2020. Já os colaboradores das filiais seguiram trabalhando presencialmente, com todos os cuidados recomendados pelos órgãos de saúde responsáveis e seguindo nossos protocolos internos.

Com a necessidade de tornar os processos de trabalho seguros e restringir as atividades presenciais ao nível essencial, aceleramos a transição para a **transformação digital** na empresa. Todas as reuniões

internas e capacitações profissionais passaram a ser realizadas de forma on-line, o que foi um desafio com os nossos colaboradores, já que estão distribuídos em estados diferentes. Apesar da dificuldade inicial, com o apoio das lideranças conseguimos engajar todos para o uso das ferramentas digitais e alcançamos a meta de adaptação em um curto espaço de tempo.

Priorizando o suporte aos colaboradores e seus familiares, criamos um programa de apoio, o **Programa Mais Saúde**, que promoveu palestras com especialistas sobre diversos temas ligados à saúde física e mental, aulas de ioga e meditação e disponibilização de uma linha telefônica gratuita, no **Programa de Apoio ao Colaborador**, com atendimento psicológico 24 horas, com direito a encaminhamento para profissionais para continuidade das sessões de terapia. Além do suporte psicológico, o programa oferece consultoria jurídica e financeira.

Dentro do Programa Mais Saúde, contamos também com o **Programa MovimentaRH**, um projeto de formação de pequenos grupos on-line com colaboradores de diferentes cidades que atuamos. O objetivo foi compartilhar impressões sobre o impacto da pandemia na saúde emocional de todos e trocar experiências sobre o momento que estávamos vivendo, e, assim, sermos suporte uns dos outros.

Para os colaboradores que contraíram a COVID-19, estivemos presentes sem medir esforços para garantir ao máximo a sua **recuperação física e emocional**. Nesse processo, mapeamos as UTIs nas regiões em que atuamos e desenhamos estratégias para agir rapidamente no caso da necessidade de transladar algum colaborador ou familiar. A cada semana, nos comunicávamos com todo o quadro de colaboradores, para acompanhar como estavam atravessando o momento e se havia alguma necessidade em que a empresa pudesse auxiliá-los.

Temos seguido **protocolos rígidos de prevenção à COVID-19**. Logo no início da pandemia, realizamos testes em todos os colaboradores. Com a volta da equipe corporativa ao trabalho presencial, realizamos os testes novamente e fortalecemos outras medidas de segurança, como o distanciamento entre as estações de trabalho, a sanitização diária e o uso obrigatório de máscaras, com controle de trocas a cada duas horas, com apoio de alertas no computador. Fornecemos as máscaras e estendemos a preocupação aos familiares, disponibilizando máscaras infantis aos filhos dos colaboradores, bem como testes de COVID-19, quando necessário.

Monitoramos de perto todos os colaboradores que apresentem qualquer sintoma e, como prevenção, reforçamos todas as medidas de segurança nos Diálogos sobre Segurança (DSS), que ocorrem semanalmente em todas as filiais.

## PRIORIZAMOS OS CUIDADOS COM NOSSOS COLABORADORES E COM AS COMUNIDADES



## NAS COMUNIDADES

Entendemos que temos, também, responsabilidade com as comunidades localizadas nas regiões que atuamos e que, em um momento difícil como a pandemia, precisamos colaborar para que todas as pessoas que necessitem de auxílio sejam atendidas.

Dessa forma, realizamos ações de orientação e prevenção, distribuimos 860 máscaras infantis para locais como orfanatos e escolas e doamos 100 cestas básicas para instituições em Lucas do Rio Verde (MT), 10 mil máscaras para a campanha “Conexão do Bem Daycoval” e 1.500 aventais descartáveis para hospitais em Cuiabá. Viabilizamos, ainda, doação para o Hospital São Lucas, de Lucas do Rio Verde (MT), para a compra de respiradores.



## PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO HUMANO

O resultado do esforço destinado ao bem-estar dos colaboradores foi sentido nos resultados da **pesquisa de engajamento** realizada em parceria com a empresa Korn Ferry, que em 2020 apresentou incremento de 12 pontos percentuais no nível de satisfação dos colaboradores em relação à pesquisa anterior: de 57% para **69%**.

Buscando proporcionar condições para que os colaboradores alcancem suas realizações pessoais e profissionais, nossa **gestão de desenvolvimento humano organizacional** abrange ações de: **atração, recrutamento e seleção; desenvolvimento organizacional; e remuneração e benefícios**. Isso contribui para a geração de resultados e o impulsionamento dos negócios da empresa.

Pensando em tornar essas ações ainda mais efetivas, em 2020 implantamos o **SAP SuccessFactors**, um **novo portal para gestão de pessoas** desenvolvido para auxiliar no desenvolvimento e na gestão da carreira dos colaboradores. Com diversos módulos, implementados por etapas, que se estenderão ao longo de 2021, a ferramenta possibilita

realizar a gestão e o acompanhamento de metas, avaliações por competências, a construção e o acompanhamento dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), o registro de *feedbacks* formais, bem como mapas de sucessão, comitês de calibração e 9box. Além disso, a partir de 2021 cada colaborador passará a ter acesso a um amplo **portfólio de treinamentos**, por meio do **módulo LMS**.

### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O **SAP SuccessFactors** efetua também a gestão das ações de recrutamento e seleção, inovando e flexibilizando o processo de contratação. Na plataforma, os candidatos conseguem checar as orientações para a vaga e se inscrever, além de ter a oportunidade de cadastrar o currículo para futuras oportunidades.

### RETENÇÃO DE TALENTOS

A **retenção de talentos** é um conjunto de estratégias, políticas e práticas que adotamos para manter os colaboradores engajados com os objetivos da empresa. Entre as ações estão os benefícios, as iniciativas de clima organizacional, o reforço da cultura da empresa, as ações de treinamento e desenvolvimento e as oportunidades de crescimento interno.

## BENEFÍCIOS

### GRI 401-2

O bem-estar dos colaboradores é uma prioridade para nós. A escolha dos benefícios ofertados pela empresa é pensada para auxiliarmos na qualidade de vida de nossos profissionais e seus familiares. Os principais benefícios oferecidos em 2020 foram:

- **Assistência médica e hospitalar:** concedida aos colaboradores e dependentes, aprendizes e estagiários remunerados, com participação em consultas e exames. Extensivo a cônjuge e filhos de até 21 anos (se estudantes, até 24 anos).
- **Assistência odontológica:** plano integral para consultas, emergências, prevenções e outros procedimentos, extensivo a cônjuge e filhos de até 21 anos (se estudantes, até 24 anos). Esse benefício é opcional, podendo ser ou não contratado no momento da admissão.

- **Seguro de vida em grupo:** plano no valor de 24 vezes o salário mensal de cada colaborador, para cobertura por morte natural, e com capital dobrado para morte acidental. Benefício extensivo a cônjuge e filhos maiores de 14 anos, sendo o capital segurado do cônjuge de 50% do valor da indenização e filhos de 10%, limitados a R\$ 10 mil. É fornecido também o serviço de funeral, com pagamento das despesas, até o valor de R\$ 5 mil (válido para cônjuge e filhos).
- **Vale-alimentação ou refeição:** oferecido por meio de cartão alimentação, para uso em supermercados, ou cartão refeição, para utilização em restaurantes. A escolha entre as duas opções fica a critério do colaborador. Na fábrica, além do cartão, é disponibilizado o restaurante interno, sem custo para o colaborador.

- **Cartão Farmácia:** para compra de medicamentos, válido em uma ampla rede de farmácias, possibilitando crédito com desconto em folha de pagamento.
- **Programa de Apoio ao Colaborador:** lançado em 2020, é uma central de atendimento telefônica 0800, por meio da qual os colaboradores e seus dependentes têm acesso à orientação especializada, em diversas áreas, com todo o sigilo. Caso seja necessário, o colaborador pode ser encaminhado para um atendimento presencial, de forma gratuita.
- **PPR anual:** condicionado ao cumprimento de metas pré-estabelecidas de negócios e à avaliação de desempenho individual do colaborador.

- **Cartão de Natal:** cartão distribuído aos colaboradores no mês de dezembro, com valor e público-alvo revisados anualmente.
- **Café da manhã:** a matriz e as filiais oferecem café da manhã para todos os colaboradores, sem custo.
- **Presente para recém-nascidos:** os colaboradores que se tornam pais recebem de presente um body infantil personalizado, em celebração à chegada do(a) filho(a).





## REMUNERAÇÃO

Contamos com uma **Política de Remuneração** e um **plano estruturado de cargos e salários**, atualizados com suporte de consultorias especializadas, cujo foco é a função desempenhada, e não o ocupante. Seguimos as práticas do mercado e observamos tendências, para garantir que a remuneração esteja competitiva.

Além da remuneração salarial, contamos com o **Programa de Participação nos Resultados (PPR)**, em que todos os colaboradores contribuem de forma coletiva para o cumprimento das metas, podendo ser avaliados conforme suas contribuições individuais.

## ASSESSMENT GRI 404-3

O *assessment* é importante para o autodesenvolvimento e a evolução pessoal e profissional. Além do autoconhecimento, o colaborador pode entender as diferenças entre os perfis de pessoas, o que o ajudará a atingir resultados com maior agilidade e desenvoltura.

Nesse processo, o colaborador tem contato com um conjunto de ferramentas, presenciais e on-line, que avaliam perfil comportamental, inteligência emocional, habilidades para aprendizagem e grau de desenvolvimento diante das competências da empresa.

Em 2020, realizamos 64 *assessments* de lideranças, proporcionando ao colaborador uma devolutiva para estruturação do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



## TOTAL DE COLABORADORES COM AVALIAÇÃO REALIZADA



1. Percentual sobre a população total de colaboradores.
2. Percentual sobre o total de colaboradores homens.
3. Percentual sobre o total de colaboradoras mulheres.

**TREINAMENTO** GRI 404-1, 404-2

Em parceria com as áreas de negócios, as ações de desenvolvimento organizacional facilitam a elaboração e a implementação de soluções para os principais desafios dos negócios e dos colaboradores, buscando atrair, reter, capacitar e desenvolver as pessoas, por meio de diferentes programas e iniciativas.

Em 2020, em razão das limitações do distanciamento social, os treinamentos foram realizados, em sua maior parte, no formato on-line (mas também “ao vivo”), para maior interação e aproveitamento do conteúdo e para maior segurança.

É importante realçar os seguintes programas:

**a) Escola de Líderes**

Direcionamento técnico e comportamental dos cargos de gestão, com ações de desenvolvimento alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa. As ações de desenvolvimento são oferecidas para todos os cargos de liderança (diretores, gerentes, coordenadores, supervisores), e seus módulos são trabalhados de forma híbrida (presencial e on-line) para todos.

**b) Programa de Sucessão**

Solução interna de transferência de conhecimento, de preparação de gestão, que visa desenvolver possíveis sucessores para cargos de gestão, com foco no aumento da competitividade e na melhoria de resultados. O objetivo é a preparação de colaboradores para assumirem posições de liderança, quando necessário. O programa abrange *workshops*, capacitações, monitorias práticas, reuniões de discussão, encontros de líderes (diretoria, gestão regional, gestão modelo), todos on-line. É composto por metodologias ágeis e flexíveis, que conduzem os

líderes em discussões profundas sobre a Fiagril em seu contexto micro e macro e os capacitam para a gestão estratégica com um processo contínuo, dinâmico e orientado a resultados.

**c) Programa Raízes**

Capacitação voltada à equipe Técnica Comercial, com módulos intercalados entre aprimoramento técnico e desenvolvimento comercial, buscando a formação de equipe de alta *performance*, que gere resultados para o produtor rural, por meio do aumento da produtividade.

**d) Consultor Técnico Trainee (CTT)**

O programa tem como público-alvo os recém-graduados em Engenharia Agrônoma, Agronomia, Ciências Agrônomicas e afins, que ingressam na empresa por meio de processo seletivo, para atuação na área Técnica e Comercial. Valorizamos a experiência prática e proporcionamos a vivência das atividades priorizando a construção de planos de atividades e desenvolvimento que atendam a características e desafios da área de Negócio. A contratação, em 2020, foi de 75% dos participantes.

Destacamos ainda outras iniciativas, de caráter geral:

- **GerminaRH:** formação técnica de jovens aprendizes, por meio de ações de atração e acompanhamento e de atividades socioeducativas; e
- **Safra de Talentos:** ação voltada a estagiários e aprendizes, para proporcionar a vivência de situações reais do mundo corporativo.

**Principais  
números:**

No ano, registramos o total de **20.890 horas** de treinamento; e

a **média** de horas de treinamento **por colaborador** foi de **49 horas**.



DIVERSIDADE GRI 405-1

A diversidade é um assunto muito discutido internamente e que entendemos ser de grande importância. Buscamos valorizar e promover o tema em nosso jeito de atuar. Nas atividades e iniciativas do dia a dia, **todos somos responsáveis** por isso.

A valorização das diferenças e do direcionamento para a inclusão fazem parte de nossas reflexões, já que a inclusão valoriza e reconhece as diferenças e semelhanças.

Contamos com o **Programa IncluiRH**, que canaliza ações de respeito à diversidade e à equidade em temas como raça, idade, gênero, cultura, orientação sexual, deficiência e etnia.

TOTAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria funcional	Até 30 anos			30 a 50 anos			Acima de 50 anos			Geral		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T	T	M	H
Diretoria	0	0	0	1	4	5	0	0	0	5	1	4
Gerência	0	2	2	3	16	19	0	3	3	24	3	21
Supervisor	3	1	4	9	9	18	0	3	3	25	12	13
Coordenador	1	0	1	3	5	8	0	0	0	9	4	5
Advogado/Enfermeira/Consultor/outras	2	28	30	6	36	42	0	1	1	73	8	65
Analista	11	7	18	23	13	36	0	0	0	54	34	20
Assistente/Auxiliar/outras	43	51	94	36	59	96	9	22	31	221	89	132
Aprendizes	14	4	18	0	0	0	0	0	0	18	14	4
Total	74	93	167	81	142	224	9	29	38	428	164	264

M = Mulheres    H = Homens    T = Total

PROPORÇÃO DE COLABORADORES POR MACROCATEGORIAS FUNCIONAIS (%) GRI 405-2

Público	Proporção sexo feminino	Proporção sexo masculino
Executivos	13	87
Gerentes	13	87
Operacionais	19	81
Demais profissionais	38	62
Total geral	27	73

## CONVENÇÃO COLETIVA

GRI 102-41, 103-2 e 103-3: Emprego, 103-2 e 103-3: Liberdade de associação e negociação coletiva, 407-1

No ano de 2020, não tivemos registro de colaboradores filiados aos sindicatos; 100% dos colaboradores são abrangidos por Convenção Coletiva de Trabalho ou Acordos Individuais de Trabalho, conforme previsto na última Reforma Trabalhista.

No trabalho cotidiano, mantemos relacionamento regular com os sindicatos representativos das categorias em que estão enquadrados nossos colaboradores e apoiamos a livre associação sindical de colaboradores, prestadores de serviços e fornecedores.

Um dos princípios da empresa referente aos direitos do trabalho rege exatamente sobre a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva, o que está presente em nosso Código de Ética. Além disso, possuímos um Canal de Ouvidoria para qualquer denúncia.

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-9

A saúde de todos os colaboradores é uma prioridade para a Fiagril. Buscamos a garantia da integridade física e a preservação da saúde das pessoas que estão conosco no dia a dia. O aprimoramento contínuo das ações voltadas ao comportamento seguro contribui com o aumento da maturidade de saúde e segurança ocupacional.

### REGRAS DE OURO

Uma das iniciativas desenvolvidas foi a elaboração e implementação das **Regras de Ouro**. Essa iniciativa visa prevenir danos à saúde das pessoas e fortalecer a cultura de segurança. São regras mínimas que devem ser seguidas por todos os colaboradores e prestadores de serviço, em todas as suas unidades. São elas:

- 1ª **Direção defensiva:** conduzir veículos e equipamentos cumprindo a legislação de trânsito e de segurança;
- 2ª **Drogas e álcool:** dirigir-se ao trabalho sem influência ou posse de drogas ilegais ou bebidas alcoólicas;
- 3ª **Acidentes e incidentes:** comunicar imediatamente acidentes e/ou incidentes ao superior imediato;
- 4ª **Política de Segurança e Saúde:** cumprir fielmente a nossa Política de Saúde e Segurança;
- 5ª **Celular:** não digitar no celular estando em movimento; e
- 6ª **Organização e limpeza:** manter os locais de trabalho limpos e organizados, o que minimiza os riscos de acidentes e doenças ocupacionais, melhorando a produtividade e a qualidade de vida.





## SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

GRI 103-2 e 103-3: Saúde e segurança ocupacional

Pensando na preservação da saúde e na redução de acidentes de trabalho, temos o nosso **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional**, por meio do qual são sistematizadas as ações de saúde e segurança ocupacional, visando à padronização das atividades e à evolução dos processos. O sistema serve de alicerce para a evolução da maturidade cultural em saúde e segurança ocupacional na empresa.

Por meio desse sistema, mantemos o controle e o monitoramento da saúde dos colaboradores. Temos um especial cuidado no controle do absenteísmo e na disseminação das boas práticas de saúde. Nos últimos dois anos, não houve diagnóstico de doença ocupacional na empresa.

No entanto, mais do que reduzir a taxa de frequência de acidentes e o absenteísmo, o programa tem um objetivo maior: desenvolver

a cultura de prevenção e preservação das vidas, por intermédio da conscientização dos colaboradores e da mudança de comportamentos. O trabalho é realizado em conjunto com os gestores, para o acompanhamento e desdobramento das ações.

Para fortalecer a cultura e a preservação da integridade física dos colaboradores, realizamos diversos treinamentos, com múltiplas finalidades: atendimento da legislação vigente, incluindo Normas Regulamentadoras (NRs); conhecimento e qualificação para o desenvolvimento das atividades; aumento da produtividade e da eficiência dos processos; elevação dos níveis de disponibilidade e qualidade dos serviços; interação entre integrantes de equipes de trabalho; e, acima de tudo, preservação de vidas. Os treinamentos são promovidos conforme as atividades e os respectivos riscos de cada colaborador.

### Acidentes de trabalho

Em 2020:

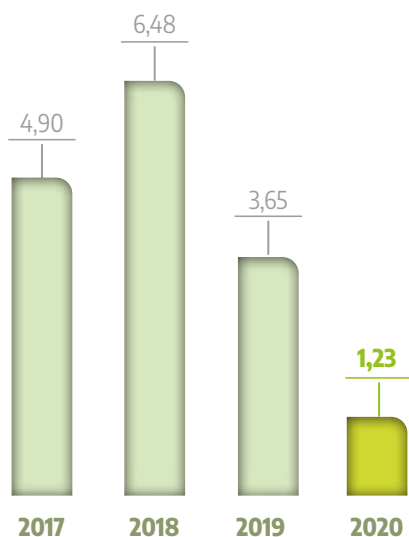
Foram  
**807.951**  
horas trabalhadas;

registramos um único  
**acidente, que não teve  
consequências graves; e**

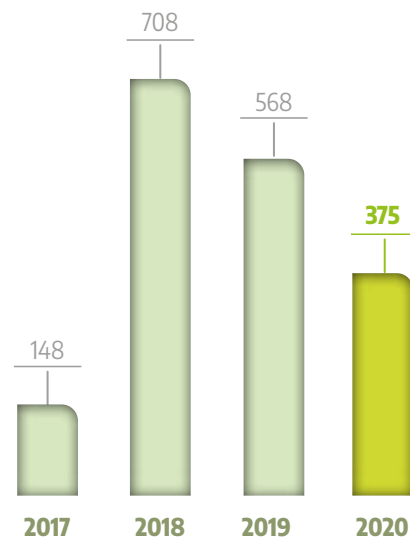
**não registramos  
óbitos.**

## TAXA DE FREQUÊNCIA E TAXA DE GRAVIDADE DE ACIDENTES GRI 403-9

### TAXA DE FREQUÊNCIA



### TAXA DE GRAVIDADE



Nossas Taxas de Frequência e de Gravidade de Acidentes têm apresentado uma trajetória de queda nos últimos três anos, o que demonstra o acerto de nossas estratégias e ações de segurança no trabalho.

## Perspectivas 2021-2025 – Gestão de pessoas

- ✓ Preencher os *gaps* de competências: construir habilidades necessárias para o crescimento da empresa;
- ✓ construir e manter uma cultura com ênfase em integrar pessoas e impulsionar engajamento;
- ✓ inovar na experiência do colaborador;
- ✓ buscar adaptações e implementar inteligência artificial em processos de Recursos Humanos;
- ✓ fomentar união de interesses entre empresa e colaboradores;
- ✓ acentuar o fortalecimento das lideranças; e
- ✓ fortalecer a cultura de saúde e segurança ocupacional.





# GESTÃO DE FORNECEDORES



GRI 102-9, 102-11, 102-15, 103-2 e 103-3: Práticas de compras, 204-1

Trabalhamos com uma ampla gama de fornecedores. Nossos **principais fornecedores** são indústrias fabricantes de defensivos agrícolas de origem nacional ou importada, fertilizantes e micronutrientes, além de produtores e multiplicadores de sementes.

A fim de otimizar a logística e o uso racional de combustíveis, priorizamos fornecedores que possuam centros de distribuição regionalizados nos estados em que temos maior atuação (Mato Grosso e Tocantins). No ano de 2020, identificamos que **83,79%** dos produtos, serviços e matérias-primas recebidos foram originados de **fornecedores locais**.

**Trabalhamos com fornecedores que atuam com produtos de alto padrão e com máxima tecnologia.** Outra premissa fundamental é que **estejam engajados com nossos compromissos** com a sustentabilidade, bem como que possam nos ajudar a promover ações nesse sentido ao longo da cadeia.

As principais empresas que são nossas fornecedoras são: Syngenta, ADAMA e Nortox, no segmento de químicos; Mosaic, Fertilizantes Tocantins, Cibra Fertil e Fertgrow, no segmento de fertilizantes; ATTO Sementes, Limagrain e NK Sementes, na parte de sementes; Union Agro, no segmento de micronutrientes; e Koppert, portfólio de produtos biológicos.

Como medida de garantia de qualidade e precaução, **trabalhamos e comercializamos produtos de marcas e empresas idôneas, conhecidas no mercado, que cumprem as exigências legais para operar em conformidade com as normas vigentes no país.** Os produtos são todos devidamente registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), atendem às legislações ambientais e de segurança, são controlados por lotes, acompanhados de boletins técnicos assinados por profissionais habilitados e verificados por laboratórios certificados.







GESTÃO AMBIENTAL



GRI 102-15, 103-2 e 103-3: Materiais, 103-2 e 103-3: Energia, 103-2 e 103-3: Água e efluentes, 103-2 e 103-3: Efluentes e resíduos, 103-2 e 103-3: Conformidade ambiental, 301-1, GRI 302-1, GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1

Em nossa gestão socioambiental, priorizamos estratégias e ações de monitoramento e mitigação de impactos, além de conscientização socioambiental. Possuímos uma **Política de Sustentabilidade**, que está em atualização.

Visando ao cumprimento da legislação ambiental vigente e à mitigação de riscos socioambientais, possuímos todas as **licenças ambientais** referentes às nossas operações.

Não sofremos multas ou sanções por danos ambientais em 2020 nem foram registradas não conformidades com leis e regulamentos ambientais.

No que tange à gestão, à utilização e às iniciativas relativas aos recursos e itens ambientais, seguem informações.

## CONSUMO DE MATERIAIS

GRI 301-1

Em nossa fábrica de biodiesel, ao longo do tempo desativamos o uso de caldeiras, e com isso **deixamos de usar queima de resíduos de madeira**. Passamos a comprar vapor de uma empresa vizinha, que tem uma planta de etanol de milho localizada próxima à nossa unidade industrial, otimizando os recursos naturais para a produção de biocombustíveis. O vapor gerado na planta industrial vizinha é conduzido por meio de tubulação à nossa fábrica.

## MATERIAIS CONSUMIDOS, DISCRIMINADOS POR PESO E VOLUME – UNIDADE DE BIODIESEL

Descrição	Unidade	Quantidade	Origem
Resíduos de madeira		-	-
Óleo de soja	ton	128.801,26	renovável
Óleo de algodão	ton	7.946,41	renovável
Óleo de milho	ton	346,58	renovável
PTSA <sup>1</sup>	ton	1,5	não renovável
Metanol	ton	12.945,88	não renovável
Metilato de sódio	ton	2.126,67	não renovável
Ácido clorídrico	ton	1.377,01	não renovável
Ácido fosfórico	ton	633,87	não renovável
Soda cáustica	ton	1.476,22	não renovável
Ácido graxo	ton	0,15	não renovável
Nitrogênio	m³	256.765,24	não renovável

1. Ácido p-toluenossulfônico.





## GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

GRI 103-2 e 103-3: Água e efluentes, 103-2 e 103-3: Efluentes e resíduos, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-3, 306-5

Na maioria de nossas unidades, a **captação de água** advém do sistema municipal de distribuição de água. Em algumas de nossas filiais, possuímos poços.

Todos os poços estão devidamente regularizados e autorizados diante dos órgãos pertinentes, seja pela documentação de outorga, seja por cadastro, dependendo do volume de água a ser captado. Mantemos registros mensais do consumo, por intermédio da medição dos hidrômetros instalados nos poços.

Além disso, fazemos análise anual da água advinda do poço, atestando assim a sua potabilidade. Caso surja algum parâmetro fora do recomendado, tomamos as medidas pertinentes para resolução do problema.

**Nas unidades em que o abastecimento de água é realizado pelo município**, o próprio sistema municipal/empresa de água fornece o consumo mensal e a análise de potabilidade.

**Em 2020, o consumo total de água em nossas unidades foi de 114.236 m<sup>3</sup> (ou 114,2 megalitros).**

Quanto ao **descarte de água**, nas filiais ocorre por meio de fossas sépticas.

Na fábrica de biodiesel, que usa água em seu processo de produção, não há reutilização no processo, porém a água passa pelos devidos tratamentos e análises, e posteriormente é utilizada em fertirrigação.

## EFLUENTES

Os efluentes gerados pelo processo de produção de biodiesel passam por processos de análises e tratamentos, com dois decantadores primários, um tanque de equalização, um flotador com adição de produtos químicos e seis lagoas de estabilização. Após passar por esse processo, os efluentes são destinados para o sistema de fertirrigação no cultivo de cana-energia (cana-de-açúcar geneticamente modificada). Em 2020, tivemos um volume de 158.400 m<sup>3</sup>.

Dessa forma, os nutrientes orgânicos presentes nos efluentes são depositados na cultura em quantidades e proporções adequadas, de acordo com as análises de solo, fazendo assim o mesmo papel dos fertilizantes químicos; quando necessária, é realizada adubação química complementar.

Mensalmente, realizamos análises dos efluentes gerados no processo de produção da indústria. Semestralmente, efetuamos análises químicas e físicas do solo na área de aplicação do efluente, além da manutenção de práticas adequadas de controle de erosão e outras condicionantes indicadas em parecer técnico.

Não há, em nossas operações, descarte de efluentes em corpos hídricos. Também não tivemos, em 2020, vazamentos significativos.



## GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-4

Realizamos a coleta de resíduos em todas as nossas filiais e efetuamos a destinação responsável, sendo:

- Os **resíduos perigosos, contaminados e eletrônicos** são encaminhados para empresas especializadas na coleta e na destinação final;
- os **resíduos recicláveis** são enviados para recicladoras, incrementando o trabalho das cooperativas de recicladores locais;
- para as **embalagens de defensivos agrícolas**, executamos ações de logística reversa; desse modo, somos associados à central de recebimento de embalagens vazias em cada município em que atuamos, e orientamos nossos clientes para a entrega de tais embalagens nesses locais; e
- a geração interna de **outros tipos de resíduos** nas filiais é mínima; quando ocorre a geração, são destinados pela coleta municipal.

É mínima a geração de resíduos contaminados em nossas unidades. Por isso, a coleta é realizada anualmente, e para a fábrica de biodiesel bianualmente. A coleta, o transporte e a destinação final desses resíduos são realizados por uma empresa terceirizada, a qual atua em conformidade com a legislação vigente.

Os resíduos são enquadrados segundo a Norma NBR 10.004/2004, e, de acordo com o seu enquadramento, é feita a adequada destinação final. Todas as empresas que executam o tratamento externo dos resíduos são licenciadas conforme o destino final e o tipo de resíduo.

Por fim, acrescentamos que, por meio do monitoramento das quantidades geradas de resíduos e do mapeamento dos processos, são desenvolvidas ações de **sensibilização das equipes de trabalho**, que podem agir na redução da geração de resíduos na fonte. Com isso, podemos controlar e reduzir riscos ao meio ambiente e assegurar os corretos manuseio e disposição final, em conformidade com a legislação vigente.







# DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO



GRI 102-7, 102-15, 102-45

GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

GRI 103-2 e 103-3: Desempenho econômico

Nossa gestão financeira é norteada pelo nosso **plano de negócios**, desenhado pela empresa e endossado pelos acionistas, por meio de aprovação própria em assembleia. Esse plano é apoiado, anualmente, pelo orçamento anual (*budget*).

O **orçamento anual** é construído de modo a acomodar as métricas desejadas para cada unidade de negócio da empresa, sejam métricas quantitativas, sejam métricas qualitativas (exemplo: crescimento em margem bruta, faturamento, volume comercializado, entre outros tópicos). Uma vez estipulados, esses parâmetros definem o resultado esperado no período, que será aferido e monitorado men-

salmente. O orçamento proposto e definido é acompanhado, mensalmente, com auxílio do *forecast* (orçamento ajustado).

Também verificamos o cumprimento do orçamento do ano por intermédio da atuação de equipe interna que acompanha os diversos itens e áreas de despesas, com o objetivo de analisar se os valores despendidos estão em linha com o esperado.

Os **indicadores financeiros** que definimos como relevantes – índices de liquidez, EBIT/EBITDA, ROE, margem bruta, faturamento, receita líquida, lucro líquido, entre outros – são analisados de forma isolada por área de negócio, muito em virtude da particularida-

de de cada uma delas, e de forma consolidada. Cada uma das áreas possui necessidades específicas para sua *performance* financeira.

Quanto à **gestão de fluxo de caixa**, adotamos procedimentos analíticos com cada área, observando diversas particularidades. Por estarmos inseridos dentro de um segmento sujeito a intempéries climáticas, há ações de acompanhamento de *performance* de recebimentos e pagamentos de modo a refletir, em conjunto, as nossas filiais.

Outro fator relevante e de potencial impacto é a gestão da **exposição cambial**, que, se mal gerida, pode trazer situação econômica adversa. Por isso, utilizamos mecanismos de

*hedge* cambial e também de *commodities*, de modo a estarmos minimamente expostos a índices de mercado, assegurando, assim, o resultado financeiro esperado.

Com relação ao nosso **endividamento**, trabalhamos de forma intensiva e de maneira muito próxima com as maiores instituições financeiras e os fornecedores, primando sempre por uma relação sustentável, que promova interações duradouras e negócios rentáveis para ambas as partes. Buscamos situarmos em níveis de endividamento adequados à média do setor.



## PANORAMA EM 2020

Em 2020, o advento da **pandemia de COVID-19** repercutiu negativamente no mercado financeiro, causando retração e redução das linhas de crédito, principalmente entre abril e maio, o que impactou diretamente o agronegócio durante o primeiro semestre. Nesse período, foi necessário rever o plano de negócio e desenhar novas estratégias, o que nos levou a reduzir significativamente os volumes de insumos em relação ao que havíamos projetado e previsto em nosso *budget* inicial antes da pandemia.

Apesar do impacto inicial, no **segundo semestre** houve uma **gradual recuperação** do mercado, o que, aliada à preocupação com a segurança alimentar, elevou de forma rápida a demanda global por *commodities*. O Brasil, por ter uma posição de destaque como fornecedor global de alguns desses produtos, acabou sendo beneficiado. Esse cenário encorajou os produtores a investirem em tecnologia, de modo que, ainda dentro de 2020, foi possível recuperar boa parte de nosso volume de vendas.

O mercado financeiro, por sua vez, acompanhou esse movimento, proporcionando incremento de liquidez de crédito, que também aproveitamos. Enquanto indústria, varejo e serviços seguiam com dificuldades devido ao baixo consumo, o mercado do agronegócio, que é considerado atividade essencial, se recuperou fortemente.

Um dos motores dessa retomada foram os programas de fomento lançados pelo governo federal e as linhas de Fundo Garantidor de Investimentos (FGI), garantidas pelo BNDES, que beneficiaram nossos negócios. Além disso, houve aumento de linhas de crédito, com a participação de agentes financiadores que não costumavam atuar no agronegócio, e redução das taxas de juros, trazendo resultados financeiros positivos para a empresa. Isso permitiu que **encerássemos o ano com um faturamento acima do ano anterior**, mesmo nesse ano tão peculiar.

Ao fim do ano, coroando o momento de recuperação, realizamos a **emissão de CRA no valor de R\$ 115 milhões**, em dezembro de 2020. Foi nossa primeira emissão própria no mercado de capitais, buscando a melhor estratégia para aproveitar o momento de liquidez.

Na **área tributária**, houve prorrogação de vencimentos de impostos e validade de certidões, bem como flexibilização de acesso aos órgãos fiscais, com a digitalização do atendimento em diversas questões, o que resulta em economia de tempo e recursos. Antevemos alguns desafios para 2021, como as discussões sobre a Reforma Tributária e o risco da não renovação do Convênio ICMS 100/97, que poderá acarretar aumento da carga tributária nas operações com insumos agropecuários.

A Reforma Tributária vem sendo esperada há muito tempo e é um tema que tem sido amplamente debatido. Há três projetos diferentes em discussão, mas ainda não há definições concretas sobre o assunto, e por isso ainda não é possível mensurar eventuais impactos. Estamos atentos ao desenrolar dos acontecimentos.



## PRINCIPAIS RESULTADOS

### RECEITA BRUTA

**Nossa receita bruta, em 2020, cresceu 27,26% na comparação com o ano de 2019**, atingindo **margem bruta de 17,7% (lucro bruto sobre receita líquida)**, diante dos 8,7% apurados no exercício de 2019. Tais incrementos se devem, principalmente: à valorização do preço das commodities (soja e milho); ao impacto positivo da variação cambial sobre as vendas em dólares; às melhores condições comerciais e financeiras na compra

de insumos agrícolas, grãos e óleos; e à melhoria na gestão do *mix* e do portfólio (unidades de negócios, categorias, produtos e clientes).

Para 2021, nossa estimativa é de alcançar uma receita bruta de R\$ 3,2 bilhões, o que representa um **incremento de 42%** diante do ano de 2019, puxado pela expansão dos principais negócios da empresa, os quais continuarão em constante crescimento.

### RECEITA LÍQUIDA

**Nossa receita líquida, em 2020, cresceu 24,8% na comparação com o ano de 2019**. Esse resultado demonstra o acerto de nossas estratégias e de nossa gestão financeira e operacional, considerando-se todas as dificuldades em um ano tão atípico.

As **Demonstrações Financeiras** da Fiagril Ltda. são consolidadas com as demonstrações financeiras da Agrilex Ltd., sendo esta última sua subsidiária integral. Nossas informações financeiras são auditadas pela KPMG.





OPORTUNIDADES E DESAFIOS  
**PARA UM FUTURO PRÓXIMO**



## GRI 102-15

O ano de 2020, para nós, foi um verdadeiro divisor de águas. Finalizamos um ciclo e **entramos em 2021 em uma nova fase**, caracterizada por maior ênfase no crescimento sustentável para os próximos anos, otimizados pela visão estratégica e de longo prazo.

De agora em diante, voltaremos nosso foco para o **crescimento da empresa** – orgânico e inorgânico –, direcionados a capturar novas oportunidades de expansão.

Para materializarmos esse posicionamento em ações concretas, necessitamos **ampliar a disseminação de novas tecnologias e distribuí-las na cadeia e nos processos de negócios**, trazendo benefícios para nossos clientes e *stakeholders* do ecossistema, ampliando nossa geração de valor e impacto positivo. Pretendemos, também, reforçar ainda mais a **inserção de aspectos e premissas de sustentabilidade** em todas as nossas atividades, operações e processos. Queremos, ainda, contribuir cada vez mais com o **desenvolvimento regional nas lo-**

**calidades onde atuamos**, levando tecnologia e soluções inovadoras que possam contribuir nas condições socioeconômicas destas.

Marcamos o início desse movimento com o lançamento de **nossa nova marca, a qual traduz nossa identidade atual, ligada ao produtor rural** de forma mais intensa, leve e tecnológica. Além disso, transparecemos ainda mais **nossa ligação com a terra**, enfatizando a tradição de uma empresa com profundas raízes locais, mas conectada aos interesses nacionais e preparada para auxiliar em necessidades globais.

Isso nos fez debruçar sobre **novas oportunidades**, e queremos alcançá-las no menor espaço de tempo. Faz parte dessa análise a **expansão geográfica de nossa operação** para outras regiões da fronteira agrícola, a fim de termos um papel relevante no desenvolvimento regional e na vida dos agricultores locais em mais regiões. Adicionalmente, entendemos que há espaço e, sobretudo, a necessidade iminente da atuação de distribuidoras de insumos de grande porte nesses locais.



Buscando inovar na realização do *barter*, lançamos recentemente no mercado uma nova ferramenta, com objetivo de **auxiliar nossos produtores a incrementarem seus ganhos**, fortalecendo ainda mais nossa participação no desenvolvimento do campo para pequenos e médios produtores rurais. Trata-se do **Barter Ultra**, que possibilitará aos nossos clientes ter participação na alta de preços de suas *commodities* entregues como forma de pagamento na troca por insumos.

Exemplo: após a fixação do preço da soja, garantimos preços mínimos (*call strike*) ao produtor. Com o Barter Ultra, também daremos a oportunidade da participação do produtor em uma eventual alta de preços (*call spread*). Assim, caso os preços caiam, o produtor tem a garantia do preço fixado; caso os preços subam, ele recebe o diferencial de preço, entre o fixado e a data efetiva da entrega.

Outro item que entendemos como oportunidade relevante está relacionado à **industrialização de grãos**, agregando maior valor ao produto e gerando emprego e renda

dentro das regiões onde atuamos. Por isso, estamos estudando ampliar nossa capacidade industrial, tanto para fabricação de biocombustíveis e seus derivados como também na industrialização direta de grãos.

Em mais uma frente de trabalho, queremos **aumentar e otimizar nosso relacionamento com outros stakeholders**, como bancos e fornecedores de insumos, de modo que, ao elevarmos nossa interação com estes, poderemos, eventualmente, melhorar nossos preços de aquisição de insumos, bem como obter sinergia em prazos, custos, volumes, linhas de crédito, entre outros pontos. Nesse contexto, não podemos esquecer de **manter e aperfeiçoar continuamente os níveis de mitigação de riscos** em nossas operações.

Continuaremos, também, **avançando em inovação, processos e tecnologias em nossos serviços**, em 2021 e nos próximos anos, para buscar novas possibilidades e oportunidades. Os progressos já obtidos foram descritos nos capítulos “Compromisso com a Sustentabilidade” e “Nossos Negócios” deste relatório.

Apresenta-se como grande desafio, igualmente, **crescer de forma sustentada e permanente, considerando o cumprimento de boas práticas, regras e normas ambientais**. Esse desafio é ainda maior quando falamos na atuação em regiões de biomas delicados, como o cerrado e a Amazônia, por exemplo.



Essas oportunidades somadas, sem dúvida, **incrementarão nossa performance financeira, nos permitindo elevar nossa função social com as comunidades – promovendo geração de empregos e renda – e a valorização de nossos colaboradores, bem como também aumentarão os resultados para os acionistas. Tudo isso mantendo o foco em nossas premissas de atuação, tradições, Propósito e Valores, o que sem dúvida também é um desafio que merece toda a nossa atenção.**





INFORMAÇÕES GRI

Esta tabela apresenta os temas materiais e sua correlação com os Standards da GRI. Além disso, define onde ocorrem os impactos relacionados a eles.

GRI 102-46, 102-47, 103-1

Pilar	Tema	Descrição	Materialidade 2020	Tópico	Divulgações Padrão Essencial	Impactos dos temas materiais	
						Dentro da empresa	Fora da empresa
Estratégia e Desempenho Econômico	Governança, ética e compliance	Estrutura de governança, políticas, processos e controles para evitar e mitigar casos de corrupção.	1º	GRI 205: Anticorrupção 2016, 307: Conformidade ambiental 2016, 415: Políticas públicas, 419: Conformidade socioeconômica 2016	205-1, 205-2, 205-3, 307-1, 415-1, 419-1	X	X
	Desempenho econômico e transparência com o mercado de capitais	Gestão estratégica, resultados e comunicação com o mercado de capitais visando à transparência e ao acesso aos recursos.	2º	GRI 201: Desempenho econômico 2016, 204: Práticas de compras 2016	201-1, 204-1	X	X
	Gestão de riscos	Gestão de riscos operacionais, financeiros e de mercado.	6º	Estratégia	102-15	X	X
Capital Natural	Práticas sustentáveis no agronegócio	Uso de tecnologias que promovam a aplicação de práticas agrícolas sustentáveis.	5º	Tecnologias – sem correlação direta com tópico GRI.		X	X
	Gestão ecoeficiente	Ecoeficiência operacional e energética; gestão da água e efluentes; e gestão de resíduos, inclusive os perigosos.	8º	Monitoramento e gestão, porém reportados: GRI 301: Materiais, 302: Energia, 303: Água, 306: Resíduos	Não obrigatório, mas reportados: 301-1, 302-1, 303-5, 306-1, 306-3	X	X
	Gestão dos riscos climáticos	Ações adotadas para adaptação e mitigação das mudanças do clima e os impactos nas atividades da empresa.	10º	Monitoramento e gestão	Reporte não obrigatório	X	X

■ Foco estratégico (material 2020)  
■ Monitoramento e gestão (não material 2020).



Pilar	Tema	Descrição	Materialidade 2020	Tópico	Divulgações Padrão Essencial	Impactos dos temas materiais	
						Dentro da empresa	Fora da empresa
Capital Social e Relacionamento	Relacionamento e satisfação dos clientes	Gestão de satisfação e demandas de clientes.	3º	416: Saúde e segurança do consumidor 2016, 417: Marketing e Rotulagem 2016, 418: Privacidade do cliente 2016	416-2, 417-3, 418-1	x	x
	Gestão do capital humano	Programas de diversidade, inclusão, atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores. Remuneração, benefícios e seguridade. Saúde e segurança no trabalho.	4º	GRI 401: Emprego 2016, 403: Saúde e segurança ocupacional 2018, 404: Capacitação e educação 2016, 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016, 406: Não discriminação 2016, 407: Liberdade sindical e negociação coletiva	401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1	x	
	Gestão da cadeia de fornecimento	Parceiros de negócios da cadeia de valor.	7º	Monitoramento e gestão	Reporte não obrigatório	x	x
	Relacionamento com as comunidades locais	Programas destinados à obtenção da licença social para operar, além dos aspectos relacionados à saúde e segurança da comunidade.	9º	Monitoramento e gestão	Reporte não obrigatório	x	x

■ Foco estratégico (material 2020)  
■ Monitoramento e gestão (não material 2020).

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI 102-55

GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Divulgação geral 2016	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Perfil da organização					
	102-1: Nome da organização	7			
	102-2: Principais atividades, marcas, produtos e serviços	7, 29			
	102-3: Localização da sede da organização	7			
	102-4: Localização das operações	7, 11, 29, 36			
	102-5: Controle acionário e forma jurídica da organização	7			
	102-6: Mercados em que a organização atua	7, 29, 36			
	102-7: Porte da organização	7, 29, 41, 60			
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores	41		6	8
	102-9: Cadeia de fornecedores da organização	53			
	102-10: Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	23, 35			
	102-11: Abordagem ou princípio da precaução	53			
	102-12: Iniciativas desenvolvidas externamente	19, 20			
	102-13: Participação em associações	21			



GRI 102: Divulgação geral 2016	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Estratégia					
	102-14: Declaração do presidente	4			
	102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades	4, 14, 17, 27, 29, 41, 53, 55, 60, 64			
Ética e integridade					
	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	10, 24		10	16
	102-17: Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	24		10	16
Governança					
	102-18: Estrutura de governança	23			
Engajamento de partes interessadas					
	102-40: Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	12			
	102-41: Acordos de negociação coletiva	41, 49		3	8
	102-42: Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	12			
	102-43: Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	12			
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas	12			

GRI 102: Divulgação geral 2016	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Práticas do relato					
	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	60			
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	2, 13			
	102-47: Lista dos temas materiais	13			
	102-48: Reformulações de informações	2			
	102-49: Alterações no relatório	2			
	102-50: Período do relatório	2			
	102-51: Data do relatório anterior mais recente	2			
	102-52: Ciclo de relato do relatório	2			
	102-53: Contato para perguntas sobre o relatório	2			
	102-54: Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	2			
	102-55: Sumário de conteúdo GRI	69			
	102-56: Asseguração externa	69, 70, 71, 71, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82			



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	60		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	60			
	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		A empresa trata as informações deste indicador como confidenciais, e são disponibilizadas aos bancos/investidores quando solicitado. Para além disso, teremos um portal de Relacionamento com Investidores (Portal RI) no qual essas informações serão disponibilizadas conforme o perfil do investidor cadastrado.		2, 5, 7, 8, 9
<b>GRI 204: Práticas de compras 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	53		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	53			
	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	53			12

Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
<b>GRI 205: Combate à corrupção</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	24, 25		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	24, 25			
	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	24		10	16
	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos sobre anticorrupção	24		10	16
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	24		10	16
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	55		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	55			
	301-1: Materiais usados, discriminados por peso ou volume	55		7, 8	8, 12



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 302: Energia 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	55		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	55			
	302-1: Consumo de energia dentro da organização	55, 56		7, 8	7, 8, 12, 13
GRI 303: Água e efluentes 2018					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	55, 57		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	55, 57			
	303-5: Consumo de água	55, 57		8	6, 8, 12

Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	55, 57		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	55, 57			
	306-1: Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	55, 57		8	3, 6, 12, 15
	306-3: Vazamentos significativos	55, 57		8	3, 6, 12, 15
GRI 307: Conformidade ambiental 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	55		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	55			
	307-1: Não conformidades com leis e regulamentações ambientais	55		8	16



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 401: Emprego 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	41, 49		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	41, 49			
	401-1: Novas contratações de colaboradores e <i>turnover</i>	41		6	5, 8
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	41, 45		6	5, 8
	401-3: Licença-maternidade/paternidade	41, 42		6	5, 8

Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	30, 50		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	30, 50			
	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	49			8
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	49			3, 8
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	49			3, 8
	403-9: Acidentes de trabalho	49, 51			



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	41		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	41			
	404-1: Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	41, 47		6	4, 5, 8
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	41, 47		6	4, 5, 8
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	41, 46		6	4, 5, 8
<b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	41		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	41			
	405-1: Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	41, 48		6	5, 8
	405-2: Razão matemática do salário-mínimo e remuneração entre mulheres e homens	48		6	4, 5, 10

Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 406: Não discriminação 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	25		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	25			
	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	24, 25		6	5, 8, 16
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	49		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	49			
	407-1: Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado	41, 49		3	8



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 415: Políticas públicas 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	25		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	25			
	415-1: Contribuições políticas	24, 25		10	16
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	30		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	30			
	416-2: Casos de não conformidade em relação à saúde e impactos de segurança de produtos e serviços nos clientes	29, 30			16

Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
<b>GRI 417: Marketing e rotulagem 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	30		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	30			
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing	29, 30			
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	26		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	26			
	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	24, 26			16



Tópicos materiais	Padrão	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 419: Conformidades socioeconômicas 2016					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	67			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	29		1, 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	29			
	419-1: Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas econômicas e sociais	29			16

## INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

### Fiagril Ltda.

Avenida Miguel Sutil, 6559  
Bairro Alvorada – Cuiabá – MT  
CEP: 78048-000  
(65) 3925-7800

- ✉ [contato@fiagril.com.br](mailto:contato@fiagril.com.br)
- f [facebook.com/GrupoFiagril/](https://facebook.com/GrupoFiagril/)
- 📷 [instagram.com/fiagrilltda/](https://instagram.com/fiagrilltda/)
- in [linkedin.com/company/fiagril-ltda/](https://linkedin.com/company/fiagril-ltda/)
- ▶ [youtube.com](https://youtube.com)

# FIAGRIL

## CRÉDITOS

### Coordenação geral

Andressa Bortolini (Supervisora de Sustentabilidade)  
Paulo Landin (Gerente de Crédito & Sustentabilidade)

### Redação, consultoria de indicadores

GRI, *design* e *revisão*: TheMediaGroup

**Fotografia:** Fiagril (acervo) e Shutterstock